



# Fiind creativ



Co-funded by  
the European Union

Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi făcută de informațiile conținute în această publicație.



# Cuprins

- Introducere
- Obiective de învățare
- Resurse primare pentru acest inamic
- Impacturi și pericole
- Cum să ne confruntăm cu acest dușman
- Exemple de succes
- Referințe





# Introducere

Bine ați venit la modul "Fiind creativ" conceput special pentru antreprenori, proprietari de afaceri ca și dumneavoastră!

În acest modul, vom explora lumea fascinantă a creativității și importanța acesteia în antreprenariat. Cultivându-vă abilitățile creative și învățând tehnici practice, veți descoperi cum să vă deblocați potențialul inovator și să vă conduceți spre succes în afacerile dumneavoastră.

Pregătește-te să-ți aprinzi spiritul antreprenorial și să pornești într-o călătorie transformatoare de creativitate și inovație!



[Această fotografie](#) de Unknown Author este licențiată sub [CC BY-ND](#)



# Obiective de învățare

- ✓ Să înțeleagă importanța creativității în antreprenariat.
- ✓ Identificați principalele resurse și factori care contribuie la gândirea creativă.
- ✓ Să recunoască impactul și pericolele pe care le implică neglijarea creativității în afaceri.
- ✓ să dezvolte strategii eficiente pentru a face față provocărilor care împiedică creativitatea.
- ✓ Explorați exemplele de succes ale eforturilor creative din lumea antreprenorială.
- ✓ Puneți întrebări care să vă provoace la reflecție pentru a vă aprofunda înțelegerea.
- ✓ Evaluați-vă cunoștințele prin intermediul Quiz 1 și Quiz 2 pentru a consolida conceptele cheie.
- ✓ Accesați o listă cuprinzătoare de referințe pentru explorări și studii suplimentare.



# Resurse primare pentru acest inamic

## ✓ Lucrări de cercetare academică:

- "Natura creativității: Perspective psihologice contemporane" de Robert J. Sternberg și Todd I. Lubart.
- "Creativitatea în antreprenoriat: The Intersection of Individual and Organizational Cognition" de Dean A. Shepherd și Johan Wiklund.
- "Explorarea legăturii dintre creativitate și intențiile antreprenoriale: A Meta-Analytic Review" de Jason C. Hughes, Michael A. Hitt și Thomas W. Ireland.

## ✓ Cărți și publicații:

- "Creativitate: Psihologia descoperirii și a invenției" de Mihaly Csikszentmihalyi.
- "Încredere creativă: Unleashing the Creative Potential Within Us All" de Tom Kelley și David Kelley.



# Resurse primare pentru acest inamic

## ✓ Articole științifice:

- "Creativitatea în context: Update to the Social Psychology of Creativity" de Teresa M. Amabile.
- "Mentalitatea creativă: Measurement, Correlates, and Creativity Training" de Roni Reiter-Palmon și James C. Kaufman.
- "The Role of the Physical Environment in Fostering Creativity in Organizations" de Mark J. Martinko și Michael T. Ford.
- "Partea întunecată a creativității: Vulnerabilități biologice și tulburări psihologice" de James C. Kaufman și Janna L. Smith.

## ✓ Discursuri TED și discursuri principale:

- "Școlileucid creativitatea?" de Sir Ken Robinson.
- "Puterea vulnerabilității" de Brené Brown.
- "Cum să-ți construiești încrederea creativă" de David Kelley.
- "The Surprising Habits of Original Thinkers" de Adam Grant.



# Resurse primare pentru acest inamic

✓ Studii de caz:

- Apple Inc.: Explorarea culturii inovatoare și a strategiilor creative de dezvoltare a produselor Apple sub conducerea lui Steve Jobs.
- Tesla Motors: Analiza modului în care viziunea creativă și abordarea disruptivă a lui Elon Musk au transformat industria auto.
- Airbnb: Examinarea soluțiilor creative și a principiilor de design centrate pe utilizator care au propulsat Airbnb spre succes în economia de partajare.



# Impacturi și pericole

- ✓ **Inovare și diferențiere:** Creativitatea le permite întreprinzătorilor să dezvolte soluții, produse sau servicii unice și inovatoare care îi diferențiază de concurenți.
- ✓ **Abilități de rezolvare a problemelor:** Gândirea creativă le permite antreprenorilor să abordeze provocările și obstacolele din perspective diferite, ceea ce duce la o rezolvare eficientă a problemelor.
- ✓ **Avantaj competitiv:** Adoptarea creativității poate oferi întreprinderilor un avantaj competitiv prin oferirea unor propuneri de valoare distincte și prin atragerea clienților.
- ✓ **Incertitudine și risc:** Activitățile creative implică un anumit nivel de incertitudine și risc, deoarece deseori depășesc limitele și se abat de la abordările convenționale.
- ✓ **Intensitatea resurselor:** Urmărirea ideilor creative poate necesita investiții semnificative în timp, bani și resurse, ceea ce poate pune la încercare capacitățile unei întreprinderi.
- ✓ **Rezistența la schimbare:** Introducerea unor concepte noi și creative se poate confrunta cu rezistență din partea părților interesate care ezită să accepte idei sau metode necunoscute.
- ✓ **Lipsa de practicitate:** Concentrarea excesivă asupra creativității, fără a lua în considerare constrângerile practice, poate duce la idei care sunt dificil de implementat sau de susținut.
- ✓ **Lipsa de concentrare:** Accentul excesiv pus pe creativitate poate duce la o lipsă de claritate și de concentrare asupra obiectivelor de afaceri, ceea ce duce la o abordare

dispersată.

- ✓ **Pierderea relevanței:** O abordare prea avangardistă sau divergentă poate îndepărta





# Cum să ne confruntăm cu

## 1. Identificarea dușmanilor:

Recunoașterea dușmanilor comuni ai creativității, cum ar fi frica de eșec, îndoiala de sine, perfecționismul și gândirea limitată.

Înțelegerea modului în care acești dușmani pot împiedica procesul creativ și îngreuna succesul antreprenorial.

## 2. Cultivarea unei mentalități de creștere:

- Sublinierea importanței adoptării unei mentalități de creștere, care acceptă provocările și consideră eșecurile drept oportunități de învățare.
- Explorarea tehnicilor de dezvoltare a rezilienței, a perseverenței și a unei atitudini pozitive pentru depășirea obstacolelor.

## 3. Acceptarea eșecului ca o piatră de temelie:

- Schimbarea percepției eșecului de la un rezultat negativ la o experiență valoroasă care favorizează creșterea și învățarea.
- Discutarea importanței experimentării, a iterației și a acceptării lecțiilor învățate din eșecuri.





# Cum să ne confruntăm cu

## **4. Crearea unui mediu propice creativității:**

Înțelegerea impactului mediului fizic și psihologic asupra creativității.

Explorarea strategiilor pentru a promova o atmosferă de susținere, deschidere și colaborare care încurajează gândirea inovatoare.

## **5. Promovarea unei culturi a siguranței psihologice:**

Recunoașterea importanței siguranței psihologice pentru a permite indivizilor să își asume riscuri, să împărtășească idei și să își exprime creativitatea.

Discutarea modalităților de cultivare a unei culturi în care indivizii să se simtă în siguranță pentru a-și exprima opiniile, a contesta status quo-ul și a contribui cu perspectivele lor unice.

## **6. Dezvoltarea rezilienței și a adaptabilității:**

Dezvoltarea capacității de a reveni după eșecuri și de a se adapta la circumstanțe în schimbare.

Explorarea tehnicilor de gestionare a stresului, de menținere a concentrării și de menținere a motivației în fața provocărilor





## Strategie de succes pentru aplicarea abilității de a fi creativ

- ✓ **Creați un mediu de susținere:** Promovați o cultură care să încurajeze comunicarea deschisă și schimbul de idei, în care membrii echipei să se simtă în siguranță pentru a-și exprima gândurile fără teama de a fi judecați sau criticați.
- ✓ **Promovați perspective diverse:** Implicați persoane din diferite medii și domenii de expertiză pentru a aduce la masa de discuții o gamă largă de perspective și idei. Profitați de puterea diversității pentru a stimula gândirea inovatoare.
- ✓ **Utilizați tehnici de gândire de design și de brainstorming:** Aplicați abordări structurate de rezolvare a problemelor, cum ar fi gândirea de design, pentru a ghida procesul de ideare. Desfășurați sesiuni de brainstorming care să permită generarea liberă de idei fără evaluare sau critică imediată.
- ✓ **Acceptați asumarea de riscuri și explorarea:** Încurajați membrii echipei să iasă din zona de confort și să exploreze idei neconvenționale. Adoptați o mentalitate care tratează eșecurile ca pe niște oportunități de învățare, încurajând experimentarea și depășirea limitelor.
- ✓ **Dezvoltarea de prototipuri și iterația pe baza feedback-ului:** Vizualizați ideile prin prototipuri sau machete și colectați feedback de la părțile interesate sau de la utilizatorii finali. Folosiți acest feedback pentru a rafina și îmbunătăți ideile printr-un proces iterativ, asigurând alinierea cu obiectivele proiectului și nevoile utilizatorilor.





# EXEMPLE DE SUCCES

## Strategie de succes pentru aplicarea abilității de a fi creativ

Vom examina exemplul GOOGLE, una dintre cele mai influente și inovatoare companii tehnologice din lume. Inovația și avantajul competitiv pot rezulta din creativitatea unei organizații. Google este un exemplu eficient care evidențiază valoarea creativității în afaceri. Dedicarea Google pentru promovarea unei culturi inovatoare și creative a contribuit în mod semnificativ la succesul companiei.





# Referințe

- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creativitatea: Flow and the Psychology of Discovery and Invention (Fluxul și psihologia descoperirii și invenției)*. Harper Perennial.
  - Amabile, T. M. (1998). Cum să ucizi creativitatea. *Harvard Business Review*.
  - Brown, T. (2009). *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. HarperBusiness.
  - Sawyer, R. K. (2006). *Explicarea creativității: The Science of Human Innovation (Știința inovației umane)*. Oxford University Press.
  - Sternberg, R. J. (Ed.). (2003). *Înțelepciune, inteligență și creativitate sintetizate*. Cambridge University Press.
-