



# Ser creativo



Co-funded by  
the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



# Contenido

- Introducción
- Objetivos de aprendizaje
- Recursos primarios para este enemigo
- Impactos y peligros
- Cómo enfrentarse a este enemigo
- Ejemplos de éxito
- Referencias





# Introducción

Bienvenido al módulo "Ser creativo", diseñado específicamente para empresarios como usted.

En este módulo exploraremos el fascinante mundo de la creatividad y su importancia en el espíritu empresarial. Cultivando tus capacidades creativas y aprendiendo técnicas prácticas, descubrirás cómo liberar tu potencial innovador e impulsar el éxito en tus proyectos empresariales.

Prepárese para encender su espíritu emprendedor y embarcarse en un viaje transformador de creatividad e innovación.



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-ND](#)



# Objetivos de aprendizaje

- ✓ *Comprender la importancia de la creatividad en el espíritu empresarial.*
- ✓ *Identificar los principales recursos y factores que contribuyen al pensamiento creativo.*
- ✓ *Reconocer las repercusiones y los peligros de descuidar la creatividad en la empresa.*
- ✓ *Desarrollar estrategias eficaces para afrontar los retos que obstaculizan la creatividad.*
- ✓ *Explore ejemplos de éxito de iniciativas creativas en el mundo empresarial.*
- ✓ *Participe en preguntas que le hagan reflexionar para profundizar en su comprensión.*
- ✓ *Evalúe sus conocimientos mediante el Quiz 1 y el Quiz 2 para reforzar los conceptos clave.*
- ✓ *Acceda a una amplia lista de referencias para profundizar y estudiar.*



# Recursos primarios para este enemigo

## ✓ Documentos de investigación académica:

- "La naturaleza de la creatividad: Perspectivas psicológicas contemporáneas", de Robert J. Sternberg y Todd I. Lubart.
- "La creatividad en el espíritu empresarial: The Intersection of Individual and Organizational Cognition", de Dean A. Shepherd y Johan Wiklund.
- "Exploración de la relación entre creatividad e intención empresarial: A Meta-Analytic Review", de Jason C. Hughes, Michael A. Hitt y Thomas W. Ireland.

## ✓ Libros y **publicaciones**:

- "Creatividad: La psicología del descubrimiento y la invención", de Mihaly Csikszentmihalyi.
- "Confianza creativa: Unleashing the Creative Potential Within Us All", de Tom Kelley y David Kelley.



# Recursos primarios para este enemigo

## ✓ **Artículos académicos:**

- "Creatividad en contexto: Actualización de la psicología social de la creatividad", de Teresa M. Amabile.
- "La mentalidad creativa: Measurement, Correlates, and Creativity Training", de Roni Reiter-Palmon y James C. Kaufman.
- "El papel del entorno físico en el fomento de la creatividad en las organizaciones", de Mark J. Martinko y Michael T. Ford.
- "El lado oscuro de la creatividad: Vulnerabilidades biológicas y trastornos psicológicos", de James C. Kaufman y Janna L. Smith.

## ✓ **Charlas TED y discursos de apertura:**

- "¿Las escuelas matan la creatividad?", de Sir Ken Robinson.
- "El poder de la vulnerabilidad", de Brené Brown.
- "Cómo aumentar tu confianza creativa", de David Kelley.
- "Los sorprendentes hábitos de los pensadores originales", de Adam Grant.



# Recursos primarios para este enemigo

## ✓ Estudios de casos:

- Apple Inc: Exploración de la cultura innovadora y las estrategias creativas de desarrollo de productos de Apple bajo la dirección de Steve Jobs.
- Tesla Motors: Analizando cómo la visión creativa y el enfoque disruptivo de Elon Musk transformaron la industria del automóvil.
- Airbnb: examen de las soluciones creativas y los principios de diseño centrado en el usuario que impulsaron el éxito de Airbnb en la economía colaborativa.



# Impactos y peligros

- ✓ **Innovación y diferenciación:** La creatividad permite a los empresarios desarrollar soluciones, productos o servicios únicos e innovadores que los diferencian de sus competidores.
- ✓ **Capacidad para resolver problemas:** El pensamiento creativo permite a los empresarios abordar los retos y obstáculos desde distintas perspectivas, lo que conduce a una resolución eficaz de los problemas.
- ✓ **Ventaja competitiva:** Adoptar la creatividad puede dar a las empresas una ventaja competitiva al ofrecer propuestas de valor distintivas y atraer a los clientes.
- ✓ **Incertidumbre y riesgo:** los esfuerzos creativos implican un cierto nivel de incertidumbre y riesgo, ya que a menudo sobrepasan los límites y se desvían de los planteamientos convencionales.
- ✓ **Intensidad de recursos:** Perseguir ideas creativas puede requerir inversiones significativas en términos de tiempo, dinero y recursos, lo que puede poner a prueba las capacidades de una empresa.
- ✓ **Resistencia al cambio:** La introducción de conceptos nuevos y creativos puede enfrentarse a la resistencia de las partes interesadas, reacias a aceptar ideas o métodos desconocidos.



# Impactos y peligros

- ✓ **Falta de sentido práctico:** Centrarse excesivamente en la creatividad sin tener en cuenta las limitaciones prácticas puede dar lugar a ideas difíciles de aplicar o mantener.
- ✓ **Falta de concentración:** Un énfasis excesivo en la creatividad puede dar lugar a una falta de claridad y concentración en los objetivos empresariales, lo que conduce a un enfoque disperso.
- ✓ **Pérdida de relevancia:** Ser demasiado vanguardista o divergente puede alejar a los clientes que prefieren la familiaridad o la coherencia en los productos o servicios.





# Cómo enfrentarse a este

## 1. Identificar a los enemigos:

Reconocer los enemigos comunes de la creatividad, como el miedo al fracaso, las dudas sobre uno mismo, el perfeccionismo y el pensamiento limitado.  
Comprender cómo estos enemigos pueden obstaculizar el proceso creativo y dificultar el éxito empresarial.

## 2. Cultivar una mentalidad de crecimiento:

- Hacer hincapié en la importancia de adoptar una mentalidad de crecimiento que acepte los retos y vea los fracasos como oportunidades de aprendizaje.
- Explorar técnicas para desarrollar la resiliencia, la perseverancia y una actitud positiva para superar los obstáculos.

## 3. Aceptar el fracaso como trampolín:

- Cambiar la percepción del fracaso de un resultado negativo a una experiencia valiosa que fomenta el crecimiento y el aprendizaje.
- Hablar de la importancia de la experimentación, la iteración y la asunción de las lecciones aprendidas de los fracasos.





# Cómo enfrentarse a este

## **4. Crear un entorno propicio a la creatividad:**

Comprender el impacto del entorno físico y psicológico en la creatividad.

Explorar estrategias para fomentar una atmósfera de apoyo, apertura mental y colaboración que estimule el pensamiento innovador.

## **5. Fomentar una cultura de seguridad psicológica:**

Reconocer la importancia de la seguridad psicológica para que las personas puedan asumir riesgos, compartir ideas y expresar su creatividad.

Debatir formas de cultivar una cultura en la que las personas se sientan seguras para expresar sus opiniones, cuestionar el statu quo y aportar sus perspectivas únicas.

## **6. Desarrollar la resiliencia y la adaptabilidad:**

Desarrollar la capacidad de recuperarse de los contratiempos y adaptarse a las circunstancias cambiantes.

Explorar técnicas para controlar el estrés, mantener la concentración y conservar la motivación ante los retos.





## EJEMPLOS DE ÉXITO

### Estrategia de éxito para aplicar la capacidad de ser creativo

- ✓ **Cree un entorno propicio:** Fomente una cultura que favorezca la comunicación abierta y el intercambio de ideas, en la que los miembros del equipo se sientan seguros para expresar sus pensamientos sin miedo a ser juzgados o criticados.
- ✓ **Fomente perspectivas diversas:** Involucre a personas de distintas procedencias y áreas de especialización para que aporten una serie de puntos de vista e ideas. Aproveche el poder de la diversidad para generar ideas innovadoras.
- ✓ **Utilizar el pensamiento de diseño y las técnicas de lluvia de ideas:** Aplicar enfoques estructurados de resolución de problemas, como el pensamiento de diseño, para guiar el proceso de ideación. Organizar sesiones de brainstorming que permitan generar ideas libremente, sin evaluaciones ni críticas inmediatas.
- ✓ **Acepte los riesgos y la exploración:** Anime a los miembros del equipo a salir de su zona de confort y explorar ideas poco convencionales. Adopte una mentalidad que trate los fracasos como oportunidades de aprendizaje, fomentando la experimentación y la superación de los límites.
- ✓ **Desarrollar prototipos e iterar en función de los comentarios:** Visualice las ideas mediante prototipos o maquetas y recabe comentarios de las partes interesadas o los usuarios finales. Utiliza estos comentarios para perfeccionar y mejorar las ideas a través de un proceso iterativo, garantizando la alineación con los objetivos del proyecto y las necesidades de los usuarios.





# EJEMPLOS DE ÉXITO

## Estrategia de éxito para aplicar la capacidad de ser creativo

Examinaremos el ejemplo de GOOGLE, una de las empresas tecnológicas más influyentes e innovadoras del mundo. La innovación y la ventaja competitiva pueden ser el resultado de la creatividad dentro de una organización. Google es un ejemplo eficaz que subraya el valor de la creatividad en los negocios. La dedicación de Google a la promoción de una cultura innovadora y creativa ha contribuido en gran medida al éxito de la empresa.





# Referencias

- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creativity: El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Harper Perennial.
  - Amabile, T. M. (1998). *Cómo matar la creatividad*. Harvard Business Review.
  - Brown, T. (2009). *Change by Design: Cómo el pensamiento de diseño transforma las organizaciones e inspira la innovación*. HarperBusiness.
  - Sawyer, R. K. (2006). *Explicar la creatividad: La ciencia de la innovación humana*. Oxford University Press.
  - Sternberg, R. J. (Ed.). (2003). *Sabiduría, inteligencia y creatividad sintetizadas*. Cambridge University Press.
-