



Å være kreativ



Co-funded by
the European Union

Europakommisjonens støtte til produksjonen av denne publikasjonen innebærer ikke en godkjenning av innholdet, som kun gjenspeiler forfatterens synspunkter, og Kommisjonen kan ikke holdes ansvarlig for eventuell bruk av informasjonen i publikasjonen.



Innhold

- Innledning
- Læringsmål
- Primære ressurser for denne fienden
- Konsekvenser og farer
- Hvordan håndtere denne fienden
- Vellykkede eksempler
- Referanser





Innledning

Velkommen til modulen "Being Creative" som er utviklet spesielt for gründere og bedriftseiere som deg!

I denne modulen utforsker vi kreativitetens fascinerende verden og dens betydning for entreprenørskap. Ved å dyrke dine kreative evner og lære deg praktiske teknikker vil du oppdage hvordan du kan frigjøre ditt innovative potensial og skape suksess i din egen virksomhet.

Gjør deg klar til å tenne gründerånden og ta fatt på en transformativ reise i kreativitet og innovasjon!



[Dette bildet](#) av Ukjent forfatter er lisensiert under [CC BY-ND](#).



Læringsmål

- ✓ Forstå betydningen av kreativitet i entreprenørskap.
- ✓ Identifiser de viktigste ressursene og faktorene som bidrar til kreativ tenkning.
- ✓ Erkjenn konsekvensene og farene ved å neglisjere kreativitet i virksomheten.
- ✓ Utvikle effektive strategier for å håndtere utfordringer som hindrer kreativiteten.
- ✓ Utforsk vellykkede eksempler på kreativ virksomhet i gründerverdenen.
- ✓ Bruk tankevekkende spørsmål for å utdype forståelsen din.
- ✓ Evaluer kunnskapen din ved hjelp av Quiz 1 og Quiz 2 for å repetere sentrale begreper.
- ✓ Få tilgang til en omfattende referanseliste for videre utforskning og studier.



Primære ressurser for denne fienden

✓ Akademiske forskningsartikler:

- "Kreativitetens natur: Contemporary Psychological Perspectives" av Robert J. Sternberg og Todd I. Lubart.
- "Kreativitet i entreprenørskap: The Intersection of Individual and Organizational Cognition" av Dean A. Shepherd og Johan Wiklund.
- "Utforsking av sammenhengen mellom kreativitet og gründerintensjoner: A Meta-Analytic Review" av Jason C. Hughes, Michael A. Hitt og Thomas W. Ireland.

✓ Bøker og publikasjoner:

- "Kreativitet: The Psychology of Discovery and Invention" av Mihaly Csikszentmihalyi.
- "Kreativ selvtillit: Unleashing the Creative Potential Within Us All" av Tom Kelley og David Kelley.



Primære ressurser for denne fienden

✓ Vitenskapelige artikler:

- "Kreativitet i kontekst: Update to the Social Psychology of Creativity" av Teresa M. Amabile.
- "Det kreative tankesettet: Measurement, Correlates, and Creativity Training" av Roni Reiter-Palmon og James C. Kaufman.
- "The Role of the Physical Environment in Fostering Creativity in Organizations" av Mark J. Martinko og Michael T. Ford.
- "Kreativitetens mørke side: Biological Vulnerabilities and Psychological Disorders" av James C. Kaufman og Janna L. Smith.

✓ TED Talks og hovedtaler:

- "Do Schools Kill Creativity?" av Sir Ken Robinson.
- "Sårbarhetens kraft" av Brené Brown.
- "How to Build Your Creative Confidence" av David Kelley.
- "Originale tenkeres overraskende vaner" av Adam Grant.



Primære ressurser for denne fienden

✓ Casestudier:

- Apple Inc: En utforskning av Apples innovative kultur og kreative produktutviklingsstrategier under Steve Jobs' ledelse.
- Tesla Motors: En analyse av hvordan Elon Musks kreative visjon og disruptive tilnærming forvandlet bilindustrien.
- Airbnb: En undersøkelse av de kreative løsningene og de brukersentrerte designprinsippene som gjorde Airbnb til en suksess i delingsøkonomien.



Konsekvenser og farer

- ✓ **Innovasjon og differensiering:** Kreativitet gjør det mulig for entreprenører å utvikle unike og innovative løsninger, produkter eller tjenester som skiller dem fra konkurrentene.
- ✓ **Evne til problemløsning:** Kreativ tenkning gjør entreprenører i stand til å se utfordringer og hindringer fra ulike perspektiver, noe som fører til effektiv problemløsning.
- ✓ **Konkurransefortrinn:** Kreativitet kan gi bedrifter et konkurransefortrinn ved å tilby særegne verdiforslag og tiltrekke seg kunder.
- ✓ **Usikkerhet og risiko:** Kreative aktiviteter innebærer en viss grad av usikkerhet og risiko, siden de ofte flytter grenser og avviker fra konvensjonelle tilnærminger.
- ✓ **Ressurskrevende:** Å forfølge kreative ideer kan kreve betydelige investeringer i form av tid, penger og ressurser, noe som kan sette bedriftens kapasitet på prøve.
- ✓ **Motstand mot endring:** Innføring av nye og kreative konsepter kan støte på motstand fra interessenter som nøler med å omfavne ukjente ideer eller metoder.
- ✓ **Mangel på praktisk gjennomføringsevne:** Overdrevent fokus på kreativitet uten å ta hensyn til praktiske begrensninger kan føre til ideer som er vanskelige å implementere eller opprettholde.
- ✓ **Mangel på fokus:** Overdreven vekt på kreativitet kan føre til mangel på klarhet og fokus på forretningsmålene, noe som kan føre til en spredt tilnærming.
- ✓ **Tap av relevans:** Hvis du er for avantgarde eller avvikende, kan du støte fra deg kunder som foretrekker kjente og konsistente produkter og tjenester.



Hvordan håndtere denne

1. Identifisere fiendene:

Gjenkjenne vanlige fiender av kreativitet, som frykt for å mislykkes, selvtillit, perfektjonisme og begrenset tenkning. Forstå hvordan disse fiendene kan hindre den kreative prosessen og gjøre det vanskelig å lykkes som gründer.

2. Utvikle et vekstorientert tankesett:

- Det er viktig å vektlegge betydningen av å ha et vekstorientert tankesett som omfavner utfordringer og ser på feil som læringsmuligheter.
- Utforske teknikker for å utvikle motstandskraft, utholdenhet og en positiv holdning til å overvinne hindringer.

3. Omfavne fiasko som et springbrett:

- Endre oppfatningen av fiasko fra et negativt utfall til en verdifull erfaring som fremmer vekst og læring.
- Diskutere viktigheten av å eksperimentere, iterere og ta lærdom av feil.





Hvordan håndtere denne

4. Skape et miljø som fremmer kreativitet:

Forstå hvordan det fysiske og psykiske miljøet påvirker kreativiteten.

Utforske strategier for å skape en støttende, fordomsfri og samarbeidsorientert atmosfære som oppmuntrer til nytenkning.

5. Fremme en kultur for psykologisk trygghet:

Anerkjennelse av betydningen av psykologisk trygghet for at enkeltpersoner skal kunne ta risiko, dele ideer og uttrykke kreativitet.

Vi diskuterer hvordan vi kan skape en kultur der folk føler seg trygge til å si sin mening, utfordre status quo og bidra med sine unike perspektiver.

6. Utvikling av motstandsdyktighet og tilpasningsevne:

Bygge opp evnen til å komme tilbake etter tilbakeslag og tilpasse seg endrede omstendigheter.

Utforske teknikker for å håndtere stress, holde fokus og holde motivasjonen oppe i møte med utfordringer.





Vellykket strategi for anvendelse av ferdigheten å være kreativ

- ✓ **Skap et støttende miljø:** Skap en kultur som oppmuntrer til åpen kommunikasjon og idéutveksling, der teammedlemmene føler seg trygge til å uttrykke tankene sine uten frykt for å bli dømt eller kritisert.
- ✓ **Fremme ulike perspektiver:** Involver personer med ulik bakgrunn og kompetanse slik at de kan bidra med ulike innsikter og ideer. Utnytt kraften i mangfoldet til å skape nytenkning.
- ✓ **Bruke teknikker for designtenkning og idémyldring:** Bruk strukturerte problemløsningsmetoder som designtenkning for å styre idéutviklingsprosessen. Gjennomfør idédugnader som gir rom for fri idégenerering uten umiddelbar evaluering eller kritikk.
- ✓ **Omfavn risikotaking og utforskning:** Oppmuntre teammedlemmene til å gå utenfor komfortsonen og utforske ukonvensjonelle ideer. Ha et tankesett der feil blir sett på som en mulighet til å lære, og oppmuntre til å eksperimentere og flytte grenser.
- ✓ **Utvikle prototyper og iterere basert på tilbakemeldinger:** Visualiser ideer ved hjelp av prototyper eller modeller, og innhent tilbakemeldinger fra interessenter eller sluttbrukere. Bruk disse tilbakemeldingene til å forbedre ideene gjennom en iterativ prosess, slik at de er i tråd med prosjektmålene og brukernes behov.





VELLYKKEDE EKSEMPLER

Vellykket strategi for anvendelse av ferdigheten å være kreativ

Vi skal ta utgangspunkt i GOOGLE, et av verdens mest innflytelsesrike og innovative teknologiselskaper. Innovasjon og konkurransefortrinn kan være et resultat av kreativitet i en organisasjon. Google er et effektivt eksempel på verdien av kreativitet i næringslivet. Googles engasjement for å fremme en innovativ og kreativ kultur har vært en viktig bidragsyter til selskapets suksess.





Referanser

- Csikszentmihalyi, M. (1996). Kreativitet: Flyt og oppdagelsens og oppfinnelsens psykologi. Harper Perennial.
 - Amabile, T. M. (1998). Hvordan drepe kreativitet. Harvard Business Review.
 - Brown, T. (2009). Endring gjennom design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. HarperBusiness.
 - Sawyer, R. K. (2006). Å forklare kreativitet: The Science of Human Innovation. Oxford University Press.
 - Sternberg, R. J. (red.). (2003). Wisdom, Intelligence, and Creativity Synthesized. Cambridge University Press.
-