



# At være kreativ



Co-funded by  
the European Union

Europa-Kommissionens støtte til produktionen af denne publikation udgør ikke en godkendelse af indholdet, som kun afspejler forfatterens synspunkter, og Kommissionen kan ikke holdes ansvarlig for enhver brug, der måtte blive gjort af oplysningerne heri.



# Indhold

- Introduktion
- Læringsmål
- Primære ressourcer til denne fjende
- Påvirkninger og farer
- Sådan håndterer du denne fjende
- Succesfulde eksempler
- Referencer





# Introduktion

Velkommen til modulet "Being Creative", der er designet specielt til iværksættere og virksomhedsejere som dig!

I dette modul vil vi udforske kreativitetens fascinerende verden og dens betydning for iværksætteri. Ved at dyrke dine kreative evner og lære praktiske teknikker vil du opdage, hvordan du kan frigøre dit innovative potentiale og skabe succes i dine forretningsforetagender.

Gør dig klar til at tænde din iværksætterånd og begive dig ud på en transformativ rejse i kreativitet og innovation!



[Dette billede](#) af Ukendt forfatter er licenseret under [CC BY-ND](#)



# Mål for læring

- ✓ *Forstå vigtigheden af kreativitet i iværksættereri.*
- ✓ *Identificer de primære ressourcer og faktorer, der bidrager til kreativ tænkning.*
- ✓ *Anerkend konsekvenserne og farerne ved at forsømme kreativitet i erhvervslivet.*
- ✓ *Udvikle effektive strategier til at håndtere udfordringer, der hæmmer kreativiteten.*
- ✓ *Udforsk vellykkede eksempler på kreative bestræbelser i iværksætterverdenen.*
- ✓ *Stil tankevækkende spørgsmål for at uddybe din forståelse.*
- ✓ *Vurder din viden gennem Quiz 1 og Quiz 2 for at styrke de vigtigste begreber.*
- ✓ *Få adgang til en omfattende liste over referencer til yderligere udforskning og studier.*



# Primære ressourcer til denne fjende

## ✓ Akademiske forskningspapirer:

- "Kreativitetens natur: Contemporary Psychological Perspectives" af Robert J. Sternberg og Todd I. Lubart.
- "Kreativitet i iværksætteri: The Intersection of Individual and Organizational Cognition" af Dean A. Shepherd og Johan Wiklund.
- "Undersøgelse af sammenhængen mellem kreativitet og iværksætterintentioner: A Meta-Analytic Review" af Jason C. Hughes, Michael A. Hitt og Thomas W. Ireland.

## ✓ Bøger og publikationer:

- "Kreativitet: The Psychology of Discovery and Invention" af Mihaly Csikszentmihalyi.
- "Kreativ selvtillid: Unleashing the Creative Potential Within Us All" af Tom Kelley og David Kelley.



# Primære ressourcer til denne fjende

## ✓ Videnskabelige artikler:

- "Kreativitet i kontekst: Update to the Social Psychology of Creativity" af Teresa M. Amabile.
- "Det kreative tankesæt: Measurement, Correlates, and Creativity Training" af Roni Reiter-Palmon og James C. Kaufman.
- "The Role of the Physical Environment in Fostering Creativity in Organizations" af Mark J. Martinko og Michael T. Ford.
- "Kreativitetens mørke side: Biological Vulnerabilities and Psychological Disorders" af James C. Kaufman og Janna L. Smith.

## ✓ TED Talks og Keynote Speeches:

- "Do Schools Kill Creativity?" af Sir Ken Robinson.
- "Sårbarhedens kraft" af Brené Brown.
- "Sådan opbygger du din kreative selvtillid" af David Kelley.
- "Originale tænkerees overraskende vaner" af Adam Grant.



# Primære ressourcer til denne fjende

## ✓ Casestudier:

- Apple Inc: En undersøgelse af Apples innovative kultur og kreative produktudviklingsstrategier under ledelse af Steve Jobs.
- Tesla Motors: En analyse af, hvordan Elon Musks kreative vision og disruptive tilgang forandrede bilindustrien.
- Airbnb: En undersøgelse af de kreative løsninger og brugercentrerede designprincipper, der gjorde Airbnb til en succes i deleøkonomien.



# Påvirkninger og farer

- ✓ **Innovation og differentiering:** Kreativitet giver iværksættere mulighed for at udvikle unikke og innovative løsninger, produkter eller tjenester, der adskiller dem fra konkurrenterne.
- ✓ **Evner til problemløsning:** Kreativ tænkning gør iværksættere i stand til at anskue udfordringer og forhindringer fra forskellige perspektiver, hvilket fører til effektiv problemløsning.
- ✓ **Konkurrencemæssig fordel:** At omfavne kreativitet kan give virksomheder en konkurrencefordel ved at tilbyde særprægede værditilbud og tiltrække kunder.
- ✓ **Usikkerhed og risiko:** Kreative bestræbelser indebærer et vist niveau af usikkerhed og risiko, da de ofte flytter grænser og afviger fra konventionelle tilgange.
- ✓ **Ressourceintensitet:** At forfølge kreative ideer kan kræve betydelige investeringer i form af tid, penge og ressourcer, hvilket kan belaste en virksomheds kapacitet.
- ✓ **Modstand mod forandring:** Introduktion af nye og kreative koncepter kan møde modstand fra interessenter, der tøver med at omfavne ukendte ideer eller metoder.
- ✓ **Mangel på praktisk anvendelighed:** Overdreven fokus på kreativitet uden hensyntagen til praktiske begrænsninger kan føre til ideer, der er svære at implementere eller fastholde.
- ✓ **Mangel på fokus:** Overbetoning af kreativitet kan resultere i manglende klarhed og fokus på forretningsmål, hvilket fører til en spredt tilgang.
- ✓ **Tab af relevans:** Hvis man er for avantgarde eller afvigende, kan det støde kunder fra sig, som foretrækker velkendte eller ensartede produkter eller tjenester.





# Sådan håndterer du denne

## 1. Identifikation af fjenderne:

At genkende kreativitetens almindelige fjender, såsom frygt for fiasko, selvtillid, perfektionisme og begrænset tænkning. At forstå, hvordan disse fjender kan hæmme den kreative proces og hindre iværksættersucces.

## 2. At kultivere et Growth Mindset:

- Understreger vigtigheden af at indtage en væksttankegang, der omfavner udfordringer og ser fiaskoer som læringsmuligheder.
- Udforskning af teknikker til at udvikle modstandsdygtighed, udholdenhed og en positiv indstilling til at overvinde forhindringer.

## 3. At omfavne fiasko som en trædesten:

- At ændre opfattelsen af fiasko fra et negativt resultat til en værdifuld oplevelse, der fremmer vækst og læring.
- Vi diskuterer vigtigheden af at eksperimentere, gentage og tage ved lære af fejl.





# Sådan håndterer du denne

## **4. At skabe et miljø, der er befordrende for kreativitet:**

Forståelse af det fysiske og psykologiske miljøes indvirkning på kreativitet.

Udforskning af strategier til at fremme en støttende, fordomsfri og samarbejdsvillig atmosfære, der tilskynder til innovativ tænkning.

## **5. At skabe en kultur af psykologisk sikkerhed:**

At anerkende betydningen af psykologisk sikkerhed for at gøre det muligt for enkeltpersoner at tage risici, dele ideer og udtrykke kreativitet.

Vi diskuterer, hvordan vi kan opdyrke en kultur, hvor folk føler sig trygge ved at sige deres mening, udfordre status quo og bidrage med deres unikke perspektiver.

## **6. Udvikling af modstandsdygtighed og tilpasningsevne:**

Opbygning af evnen til at komme tilbage efter tilbageslag og tilpasse sig skiftende omstændigheder.

Udforskning af teknikker til at håndtere stress, holde fokus og forblive motiveret i lyset af udfordringer





## Succesfuld strategi for anvendelse af evnen til at være kreativ

- ✓ **Skab et støttende miljø:** Skab en kultur, der opmuntrer til åben kommunikation og idéudveksling, hvor teammedlemmerne føler sig trygge ved at udtrykke deres tanker uden frygt for at blive dømt eller kritiseret.
- ✓ **Fremme forskellige perspektiver:** Involver personer med forskellige baggrunde og ekspertiseområder for at bringe en række indsigter og ideer til bordet. Omfavn mangfoldighedens kraft til at skabe innovativ tænkning.
- ✓ **Bruge teknikker til designtænkning og brainstorming:** Anvend strukturerede problemløsningsmetoder som designtænkning til at guide idéprocessen. Gennemfør brainstorming-sessioner, der giver mulighed for fri idégenerering uden umiddelbar evaluering eller kritik.
- ✓ **Omfavn risikotagning og udforskning:** Tilskynd teammedlemmerne til at træde ud af deres komfortzoner og udforske ukonventionelle ideer. Omfavn en tankegang, der behandler fejl som læringsmuligheder, opmuntrer til at eksperimentere og skubbe til grænserne.
- ✓ **Udvikle prototyper og iterere baseret på feedback:** Visualiser ideer gennem prototyper eller mock-ups, og indsaml feedback fra interessenter eller slutbrugere. Brug denne feedback til at forfine og forbedre ideerne gennem en iterativ proces, der sikrer overensstemmelse med projektmål og brugerbehov.





# VELLYKKEDE EKSEMPLER

## Succesfuld strategi for anvendelse af evnen til at være kreativ

Vi vil undersøge eksemplet med GOOGLE, en af verdens mest indflydelsesrige og innovative teknologivirksomheder. Innovation og konkurrencefordele kan være resultatet af kreativitet i en organisation. Google er et effektivt eksempel, der understreger værdien af kreativitet i erhvervslivet. Googles dedikation til at fremme en innovativ og kreativ kultur har været en vigtig bidragsyder til virksomhedens succes.





# Referencer

- Csikszentmihalyi, M. (1996). Kreativitet: Flow og psykologien bag opdagelser og opfindelser. Harper Perennial.
  - Amabile, T. M. (1998). Hvordan man dræber kreativitet. Harvard Business Review.
  - Brown, T. (2009). Forandring gennem design: Hvordan designtænkning transformerer organisationer og inspirerer til innovation. HarperBusiness.
  - Sawyer, R. K. (2006). At forklare kreativitet: Videnskaben om menneskelig innovation. Oxford University Press.
  - Sternberg, R. J. (red.). (2003). Visdom, intelligens og kreativitet sammenfattet. Cambridge University Press.
-