



Kreativ sein

Kreativ zu sein bedeutet, unkonventionell zu denken, einzigartige Ideen zu entwickeln und Herausforderungen mit einem offenen Geist zu begegnen. Es geht darum, flexibel und anpassungsfähig zu sein und bereit, Risiken einzugehen. Kreativität hilft bei der Problemlösung, der Innovation und der Förderung positiver Veränderungen. Durch die Förderung der Kreativität kann der/die Einzelne sein/ihr volles Potenzial entfalten, innovative Lösungen finden und eine nachhaltige Wirkung erzielen.

KOMPETENZEN

Ideenfindung: Die Fähigkeit, ein breites Spektrum an originellen und innovativen Ideen zu entwickeln. Diese Kompetenz beinhaltet die Fähigkeit, divergent zu denken, mehrere Perspektiven zu erkunden und kreative Lösungen für Probleme zu finden.

Flexibilität: Die Fähigkeit, sich anzupassen und Veränderungen im Denken und in der Vorgehensweise anzunehmen. Flexibilität ermöglicht es dem:der Einzelnen, alternative Ideen, Perspektiven und Methoden zu erkunden und den kreativen Prozess nach Bedarf anzupassen.

Problemlösung: Die Fähigkeit, Probleme aus verschiedenen Blickwinkeln zu erkennen und zu analysieren und kreative Lösungen zu entwickeln. Effektive Problemlösung erfordert die Anwendung kreativen Denkens, um Hindernisse zu überwinden, Herausforderungen zu bewältigen und innovative Ansätze zu entwickeln.

Aufgeschlossenheit: Die Bereitschaft, neue Ideen, Perspektiven und Feedback von anderen zu berücksichtigen. Aufgeschlossenheit fördert eine offene Haltung gegenüber unterschiedlichen Standpunkten, ermutigt zur Zusammenarbeit und ermöglicht die Integration unterschiedlicher Erkenntnisse in den kreativen Prozess.

Experimentieren: Die Bereitschaft, Risiken einzugehen, neue Möglichkeiten zu erkunden und aus Fehlern zu lernen. Die Bereitschaft zum Experimentieren beinhaltet eine Denkweise, die Rückschläge als Chance für Wachstum betrachtet und die Entdeckung unkonventioneller und innovativer Lösungen ermöglicht.

Zusammenarbeit: Die Fähigkeit, effektiv mit anderen zusammenzuarbeiten und unterschiedliche Talente und Perspektiven zu nutzen, um die Kreativität zu steigern. Zusammenarbeit fördert den Austausch von Ideen, regt kreative Synergien an und ermöglicht die gemeinsame Erarbeitung neuer Konzepte und Lösungen.

Kritisches Denken: Die Fähigkeit, Ideen, Konzepte und Optionen differenziert und analytisch zu bewerten. Kritisches Denken hilft dabei, die Durchführbarkeit

und die potenziellen Auswirkungen kreativer Ideen zu erkennen und erleichtert die Auswahl der vielversprechendsten und relevantesten Ideen.

Anpassungsfähigkeit: Die Fähigkeit, kreative Ansätze auf der Grundlage sich ändernder Umstände und Feedback anzupassen und zu verändern. Anpassungsfähigkeit ermöglicht die Verfeinerung und Verbesserung von kreativen Ideen und Strategien als Reaktion auf sich verändernde Bedürfnisse und Anforderungen.

LERNZIELE

- ✓ Verstehen der Bedeutung von Kreativität in persönlichen und beruflichen Kontexten.
- ✓ Entwicklung von Techniken zur Entwicklung und Erweiterung kreativer Ideen.
- ✓ Erkundung verschiedener Ansätze zur Problemlösung und Entscheidungsfindung durch kreatives Denken.
- ✓ Verbesserung der Flexibilität und Anpassungsfähigkeit im Denken, um neue Perspektiven und Möglichkeiten zu nutzen.
- ✓ Pflegen einer Mentalität des Experimentierens und des Lernens aus Fehlern als Katalysator für Kreativität.
- ✓ Erlernen effektiver Strategien der Zusammenarbeit, um unterschiedliche Perspektiven zu nutzen und kreative Ergebnisse zu verbessern.
- ✓ Entwicklung von Fähigkeiten zum kritischen Denken, um kreative Ideen zu bewerten und zu verfeinern.
- ✓ Einsatz von Kreativität, um Innovation und positive Veränderungen in verschiedenen Bereichen voranzutreiben.

Dieses Modul enthält mehrere Übungen, die Ihnen helfen, Probleme im Zusammenhang mit der Kreativität zu verringern

A1. Üben Sie, kreative Ideen zu entwickeln und zu erweitern

A2. Erkunden Sie verschiedene Problemlösungsansätze durch kreatives Denken

A3. Entwickeln Sie Ihre Flexibilität und Anpassungsfähigkeit im Denken

A4. Pflegen Sie eine Mentalität des Experimentierens und des Lernens aus Fehlern

A5. Verbessern Sie Ihre Fertigkeiten zur Zusammenarbeit, um kreative Teamarbeit zu fördern

A6. Reflektieren Sie Ihren persönlichen kreativen Prozess und identifizieren Sie verbesserungswürdige Bereiche

Tätigkeit 1

Reflektierende Reise zur kreativen Weiterentwicklung



Füllen Sie den folgenden Fragebogen aus, indem Sie die Option auswählen, die Ihren Präferenzen und Verhaltensweisen am besten entspricht.

Beantworten Sie jede Frage ehrlich und auf der Grundlage Ihrer persönlichen Erfahrungen und Neigungen.

Wenn Sie alle Fragen beantwortet haben, berechnen Sie Ihr Kreativitätsniveau anhand der Punkte, die Sie für jede Antwort erhalten haben.

Nachdem Sie Ihre Punktzahl berechnet haben, können Sie anhand der vorgegebenen Skala Ihr Kreativitätsniveau bestimmen.

Lesen Sie das personalisierte Feedback, das auf Ihrem Kreativitätsniveau basiert.

Fragebogen:

1. Wenn ich mit einem Problem konfrontiert bin, bevorzuge ich:

- a) Etablierten Lösungen und Richtlinien zu folgen. [0 Punkte]
- b) Alternative Ansätze zu erkunden und unkonventionell zu denken. (2 Punkte)
- c) Vorhandene Ideen zu kombinieren, um etwas Neues und Einzigartiges zu schaffen. (1 Punkt)

2. Meine Reaktion auf Misserfolge oder Rückschläge ist:

- a) Entmutigung und leichtes Aufgeben. [0 Punkte]
- b) Es als eine Gelegenheit zu sehen, zu lernen und es erneut zu versuchen. (2 Punkte)
- c) Es als Motivation für die Suche nach innovativen Lösungen zu nutzen. (1 Punkt)

3. Wenn ich an einem Projekt arbeite, neige ich dazu:

- a) Mich an einen vordefinierten Plan zu halten und diesem genau zu folgen. (0 Punkte)
- b) Den Plan nach Bedarf anzupassen und zu ändern, um neue Ideen zu berücksichtigen. (1 Punkt)
- c) Ungewissheit in Kauf zu nehmen und genieße es, verschiedene Möglichkeiten zu erkunden. (2 Punkte)

4. In einer Gruppe mache ich eher folgendes:

- a) Gut zuhören und dem Konsens der Gruppe folgen. (1 Punkt)
- b) Einzigartige Perspektiven aufzeigen und unterschiedliche Ideen fördern. (2 Punkte)
- c) Die Initiative ergreifen und die Gruppe zu innovativen Lösungen führen. (0 Punkte)

5. Ich lasse mich inspirieren von:

- a) Etablierten Normen und Traditionen. [0 Punkte]
- b) Unkonventionellen Quellen und unerwarteten Verbindungen. (2 Punkte)
- c) Meiner eigenen Fantasie und Intuition. (1 Punkt)

Punktebewertung und Feedback:

Berechnen Sie Ihr Kreativitätsniveau, indem Sie die Punkte aus Ihren Antworten zusammenzählen.

Skala für das Kreativitätsniveau:

- 0-4 Punkte: Niedriges Kreativitätsniveau
- 5-8 Punkte: Mäßiges Kreativitätsniveau
- 9-10 Punkte: Hohes Kreativitätsniveau

Anhand Ihrer Punktzahl können Sie mithilfe der Skala Ihr aktuelles Kreativitätsniveau bestimmen. Je höher Ihre Punktzahl, umso höher ist Ihr Kreativitätsniveau.

Personalisiertes Feedback:

Auf der Grundlage Ihres Kreativitätsniveaus erhalten Sie hier Feedback, das Ihnen helfen sollen, Ihre kreativen Fertigkeiten weiterzuentwickeln:

Niedriges Kreativitätsniveau: Sie könnten davon profitieren, verschiedene Ansätze und Perspektiven zu erforschen, um Ihre Kreativität anzuregen. Versuchen Sie, neue Erfahrungen einzubeziehen und sich von verschiedenen Quellen inspirieren zu lassen.

Mäßiges Kreativitätsniveau: Sie haben eine gute Grundlage für Kreativität, aber es gibt noch Raum für Verbesserung. Nehmen Sie weiterhin neue Herausforderungen an und erforschen Sie alternative Lösungen, um Ihr kreatives Denken zu verbessern.

Hohes Kreativitätsniveau: Herzlichen Glückwunsch! Ihr Kreativitätsniveau ist bereits recht hoch. Fördern Sie Ihre Kreativität weiter, indem Sie sich an Aktivitäten beteiligen, die Ihr Denken herausfordern und innovative Ideen fördern.



Denken Sie daran, dass Kreativität eine dynamische Fertigkeit ist, die mit der Zeit entwickelt und gestärkt werden kann. Nutzen Sie Gelegenheiten zum Wachstum, lassen Sie sich weiterhin inspirieren und fordern Sie sich selbst heraus, in verschiedenen Situationen kreativ zu denken.

Tätigkeit 2

Veranstaltung organisieren

 Sie haben den Auftrag erhalten, ein Team-Building-Event für Ihr Unternehmen zu organisieren. Die Veranstaltung soll ansprechend und interaktiv sein und die Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeiter:innen fördern. Sie befinden sich jetzt in der Brainstorming-Phase, in der Sie kreative Ideen für die Veranstaltung entwickeln müssen.

Ansatz 1: Design Thinking

Beschreibung: Design Thinking ist ein menschenzentrierter Problemlösungsansatz, der darauf fokussiert ist, die Bedürfnisse der Nutzer:innen zu verstehen, Ideen zu entwickeln, Prototypen von Lösungen zu erstellen und auf der Grundlage von Feedback zu iterieren.

Vorteile:

- Fördert Empathie und tiefes Verständnis für die Bedürfnisse der Nutzer:innen.
- Fördert einen kooperativen und iterativen Ansatz zur Problemlösung.
- Fördert Kreativität und Innovation durch Brainstorming und Prototyping.

 "[Introduction to Design Thinking](#)")- In diesem Video erhalten Sie einen Überblick über den Design Thinking-Prozess und seine wichtigsten Prinzipien.

Ansatz 2: Laterales Denken

Beschreibung: Laterales Denken bedeutet, Probleme aus unkonventionellen Blickwinkeln anzugehen und nicht-lineare Lösungen zu erforschen. Es ermutigt dazu, unkonventionell zu denken und traditionelle Annahmen zu hinterfragen.

Vorteile:

- Stimuliert die Kreativität und ermutigt zu innovativen Ideen.
- Hilft, mentale Barrieren und festgefahrene Denkmuster zu durchbrechen.
- Erweitert die Problemlösungsmöglichkeiten durch Erkundung alternativer Perspektiven.

 "[The Power of Lateral Thinking](#)" - In diesem Video lernen Sie das Konzept des lateralen Denkens kennen und erfahren, wie es die Problemlösung revolutionieren kann.

Ansatz 3: Mind Mapping

Beschreibung: Mind Mapping ist eine visuelle Technik, die hilft, Gedanken und Ideen zu organisieren. Dabei wird eine grafische Darstellung des Problems und seiner verschiedenen Komponenten erstellt, die ein Brainstorming und die Herstellung von Verbindungen ermöglicht.

Vorteile:

- Erleichtert die Erkundung mehrerer Ideen und ihrer Beziehungen.
- Fördert das visuelle Denken und stimuliert kreative Verbindungen.
- Bietet einen strukturierten Ansatz für die Entwicklung und Organisation von Ideen.

 "[Mind Maps beherrschen: Boost Your Creativity](#)" - Entdecken Sie, wie Mind Mapping Ihre kreativen Denkfähigkeiten und Ihre Problemlösungsfähigkeiten verbessern kann.



Nun ist es an der Zeit, Ihr Verständnis für die Problemlösungsansätze zu testen, indem Sie die folgenden Multiple-Choice-Fragen beantworten:

Frage 1: Welcher Problemlösungsansatz konzentriert sich auf das Verstehen der Bedürfnisse der Nutzer:innen und die Erstellung von Prototypen für Lösungen?

a) Design Thinking

- b) Laterales Denken
- c) Mind Mapping
- d) Keine der oben genannten Möglichkeiten

Frage 2: Welcher Problemlösungsansatz ermutigt dazu, unkonventionell zu denken und unkonventionelle Lösungen zu finden?

a) Design Thinking

b) Laterales Denken

- c) Mind Mapping
- d) Keine der oben genannten Möglichkeiten

Frage 3: Welcher Problemlösungsansatz beinhaltet die Erstellung einer visuellen Darstellung von Ideen und deren Beziehungen?

- a) Design Thinking
- b) Laterales Denken

c) Mind Mapping

- d) Keine der oben genannten Möglichkeiten

 Nehmen Sie sich Zeit, um jede Frage sorgfältig zu prüfen und die richtige Antwort auszuwählen. Wenn Sie Ihre Wahl getroffen haben, können Sie die richtigen Antworten überprüfen, um Ihr Wissen und Verständnis der Problemlösungsansätze zu beurteilen.

 Denken Sie daran, dass diese Übung Ihnen helfen soll, verschiedene Problemlösungsansätze zu erkunden und Ihre kreativen Denkfähigkeiten zu verbessern. Genießen Sie die Übung und haben Sie Spaß daran, neue Wege zu entdecken, um Herausforderungen anzugehen.

Tätigkeit 3

Neues Projekt, neue Ideen

🔍 Ihnen wurde ein Projekt übertragen, das von Ihnen verlangt, flexibel zu denken und sich an veränderte Umstände anzupassen. Sie müssen das Projekt aufgeschlossen angehen und bereit sein, neue Ideen und Perspektiven zu erkunden.

Ansatz 1: Analoges Denken

Beschreibung: Analoges Denken beinhaltet das Ziehen von Verbindungen zwischen nicht miteinander verbundenen Konzepten oder Situationen, um neue Einsichten und Lösungen zu finden. Es ermutigt dazu, über traditionelle Grenzen hinweg zu denken und sich von verschiedenen Quellen inspirieren zu lassen.

Vorteile:

- Regt kreatives Denken an, indem unerwartete Verbindungen hergestellt werden.
- Verbessert die Problemlösungsfähigkeit durch Anwendung von Wissen aus verschiedenen Bereichen.
- Fördert die Innovation durch den Transfer von Ideen und Konzepten.

👁️ ["The Power of Analogical Thinking"](#) - Entdecken Sie, wie analoges Denken Ihre Problemlösungskapazitäten erweitern und Ihnen helfen kann, flexibler zu denken.

Ansatz 2: Reverse Thinking

Beschreibung: Reverse Thinking oder umgekehrtes Denken bedeutet, traditionelle Annahmen und Sichtweisen umzukehren, um bestehende Normen in Frage zu stellen und neue Ideen zu entwickeln. Es ermutigt dazu, auf unkonventionelle Weise zu denken und alternative Standpunkte in Betracht zu ziehen.

Vorteile:

- Ermutigt zu innovativem Denken, indem etablierte Praktiken in Frage gestellt werden.
- Hilft, versteckte Annahmen und Vorurteile zu erkennen.
- Stimuliert Kreativität durch die Erkundung kontraintuitiver Lösungen.

👁️ ["Reverse Thinking: Unleashing Creativity"](#) - Erforschen Sie das Konzept des umgekehrten Denkens und erfahren Sie, wie es Ihr kreatives Potenzial freisetzen und Ihre Anpassungsfähigkeit verbessern kann.

Ansatz 3: Szenarienplanung

Beschreibung: Bei der Szenarienplanung geht es um die Vorstellung und Vorbereitung auf mehrere mögliche Zukunftsvarianten. Sie trägt zur Entwicklung von Flexibilität und Anpassungsfähigkeit bei, indem sie verschiedene Szenarien in Betracht zieht und Strategien zur Bewältigung von Unsicherheiten entwickelt.

Vorteile:

- Verbessert das strategische Denken und die Entscheidungsfindung in dynamischen Umgebungen.
- Erhöht die Bereitschaft für unerwartete Veränderungen und Herausforderungen.
- Ermutigt zu proaktiven und flexiblen Ansätzen zur Problemlösung.

 ["Introduction to Scenario Planning"](#) - Tauchen Sie ein in die Welt der Szenarienplanung und erfahren Sie, wie diese Ihnen helfen kann, Flexibilität und Anpassungsfähigkeit in Ihrem Denken zu entwickeln.



Stellen Sie Ihr Wissen mit den folgenden Multiple-Choice-Fragen auf die Probe:

Frage 1: Bei welchem Denkansatz geht es darum, Verbindungen zwischen nicht zusammenhängenden Konzepten herzustellen, um neue Erkenntnisse zu gewinnen?

a) Analoges Denken

- b) Reverse Thinking
- c) Szenarienplanung
- d) Keine der oben genannten Möglichkeiten

Frage 2: Welcher Denkansatz beinhaltet die Umkehrung traditioneller Annahmen und die Berücksichtigung alternativer Sichtweisen?

a) Analoges Denken

b) Reverse Thinking

- c) Szenarienplanung
- d) Keine der oben genannten Möglichkeiten

Frage 3: Bei welchem Denkansatz geht es darum, sich mehrere mögliche Zukunftsvarianten vorzustellen und Strategien zu entwickeln, um mit Ungewissheit umzugehen?

- a) Analoges Denken
- b) Reverse Thinking

c) Szenarienplanung

- d) Keine der oben genannten Möglichkeiten

 Nehmen Sie sich Zeit, um jede Frage sorgfältig zu prüfen und die richtige Antwort auszuwählen. Sobald Sie Ihre Wahl getroffen haben, können Sie die richtigen Antworten überprüfen, um Ihr Verständnis der verschiedenen Denkansätze zu beurteilen.

 Denken Sie daran, dass diese Aktivität Ihnen helfen soll, Flexibilität und Anpassungsfähigkeit in Ihrem Denken zu entwickeln. Nutzen Sie die Gelegenheit, neue Ansätze zu erkunden und Ihre Problemlösungsfähigkeiten zu erweitern!

Tätigkeit 4

Einführung eines neuen Produkts

 Stellen Sie sich vor, Sie arbeiten in einem Marketingteam für die Einführung eines neuen Produkts. Ihr Team hat die Aufgabe, innovative Marketingstrategien zu entwickeln, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu gewinnen und das Produkt von der Konkurrenz abzuheben. Beim Brainstorming während einer Teambesprechung stellen Sie fest, dass unterschiedliche Ansätze vorgeschlagen werden. Einige Teammitglieder schlagen vor, bei den traditionellen Marketingtechniken zu bleiben, während andere für unkonventionelle Ideen plädieren.

 In diesem Szenario wird Ihr Verständnis von Kreativität eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung der Marketingstrategie spielen. Ihre Fähigkeit, auf neue und innovative Weise zu denken und zu handeln, wird dazu beitragen, einzigartige und aufmerksamkeitsregende Marketingkampagnen zu entwickeln.



Basierend auf dem beschriebenen Szenario, lesen Sie die folgenden Fragen zum Thema Kreativität und wählen Sie die richtige Antwort aus den vorgegebenen Optionen aus.

Frage 1. Welche der folgenden Aussagen beschreibt Kreativität im Marketingkontext am besten?

- A) Festhalten an traditionellen Marketingtechniken.
- B) Verfolgung der gleichen Strategien wie Konkurrent:innen.

C) Generierung innovativer und unkonventioneller Ideen.

- D) Ausschließliches Vertrauen in die Marktforschung.

Frage 2: Wie kann Kreativität einem Marketingteam in dem beschriebenen Szenario Vorteile bringen?

- A) Sie schränkt die Möglichkeiten des Teams ein und begrenzt ihr Denken.
- B) Sie hilft dem Team, sich unter die Konkurrenz zu mischen.

C) Sie ermöglicht es dem Team, die Aufmerksamkeit des Zielpublikums zu gewinnen.

- D) Sie verringert die Chancen einer erfolgreichen Produkteinführung.

Frage 3: Warum ist es im Marketing wichtig, offen für neue Ideen zu sein?

- A) Es behindert die Fähigkeit des Teams, sich an Veränderungen auf dem Markt anzupassen.
- B) Es schränkt die Kreativität und das innovative Denken des Teams ein.

C) Es ermutigt zur Erkundung verschiedener Möglichkeiten und Ansätze.

- D) Es verhindert, dass sich das Team von seinen Konkurrent:innen abhebt.



Denken Sie daran, dass Kreativität im Marketingkontext bedeutet, innovative Ideen zu entwickeln, die Aufmerksamkeit des Zielpublikums zu gewinnen und offen für neue Möglichkeiten zu sein. Diese Grundsätze werden Ihrem Team helfen, einzigartige und wirksame Marketingstrategien für die Einführung eines neuen Produkts zu entwickeln.

Tätigkeit 5

Gemeinsame Wortfindungsherausforderung

Lesen Sie das folgende Szenario aufmerksam durch und markieren Sie die Wörter, die für die Verbesserung der Zusammenarbeit und die Förderung der kreativen Teamarbeit wichtig sind. Wählen und unterstreichen Sie im Text fünf Wörter, die Ihrer Meinung nach zu einer effektiven Zusammenarbeit und Teamarbeit beitragen.

 Szenario: Sie und Ihr Team arbeiten an einem komplexen Projekt mit einem engen Zeitplan. Das Projekt erfordert innovative Ideen und eine effektive Zusammenarbeit, um erfolgreich zu sein. Jedes Teammitglied bringt einzigartige Fertigkeiten und Perspektiven mit. Sie halten regelmäßige Teamsitzungen ab, um Fortschritte zu besprechen, Ideen zu sammeln und Herausforderungen zu bewältigen. Das Team fördert eine offene Kommunikation, aktives Zuhören und konstruktives Feedback. Vertrauen und Respekt sind die Grundlage Ihrer Arbeitsbeziehung. Gemeinsam bemühen Sie sich, ein integratives und unterstützendes Umfeld zu schaffen, das Kreativität und Zusammenarbeit fördert.

Text: "In unserem Team legen wir Wert auf Zusammenarbeit und Teamwork. Wir glauben, dass wir durch die Nutzung unserer vielfältigen Fertigkeiten und Perspektiven hervorragende Ergebnisse erzielen können. Unsere regelmäßigen Treffen dienen als Plattform für das Brainstorming innovativer Ideen und die Bewältigung von Herausforderungen im Projekt. Offene Kommunikation, aktives Zuhören und konstruktives Feedback sind für unseren Erfolg unerlässlich. Wir bringen einander Vertrauen und Respekt entgegen und schaffen so ein unterstützendes und integratives Umfeld, in dem jede:r sein: ihr Bestes geben kann. Durch die Förderung von Kreativität und Zusammenarbeit wollen wir unsere Ziele übertreffen und außergewöhnliche Ergebnisse erzielen."



Markieren Sie die Wörter (Wählen Sie 5 Wörter):

- Zusammenarbeit
- Teamarbeit
- vielfältig
- Treffen
- innovativ
- Herausforderungen

- Kommunikation
- Zuhören
- Feedback
- Vertrauen
- Respekt
- unterstützend
- integrativ
- Kreativität
- Zusammenarbeit
- Ziele
- außergewöhnlich

Richtige Worte

- ✓ Zusammenarbeit
- ✓ Teamarbeit
- ✓ Kommunikation
- ✓ Vertrauen
- ✓ Kreativität



Feedback:

Die ausgewählten Wörter spielen eine entscheidende Rolle bei der Verbesserung der Zusammenarbeit und der Förderung kreativer Teamarbeit. Hier finden Sie eine kurze Erklärung zu jedem Wort und seiner Bedeutung:

- **Zusammenarbeit:** Zusammenarbeit bedeutet, als Team zusammenzuarbeiten und individuelle Fertigkeiten und Anstrengungen zu kombinieren, um gemeinsame Ziele zu erreichen. Sie beinhaltet das Teilen von Ideen, Verantwortlichkeiten und Ressourcen, um Aufgaben effektiver zu erledigen.
- **Teamarbeit:** Teamarbeit betont die kollektive Anstrengung und Synergie der Teammitglieder. Sie beinhaltet Kooperation, Koordination und gegenseitige Unterstützung der Teammitglieder, um gemeinsame Ziele zu erreichen.
- **Kommunikation:** Wirksame Kommunikation ist für die Zusammenarbeit und Teamarbeit von entscheidender Bedeutung. Dazu gehört der offene und klare Austausch von Informationen, Ideen und Feedback. Eine gute Kommunikation erleichtert das Verständnis, verringert Missverständnisse und fördert die Zusammenarbeit.
- **Vertrauen:** Vertrauen ist die Grundlage für erfolgreiche Teamarbeit. Es beruht auf Zuverlässigkeit, Integrität und Vertrauen in die Fähigkeiten und

Absichten der Teammitglieder. Vertrauen fördert eine offene Kommunikation, Kooperation und ein unterstützendes Arbeitsumfeld.

- **Kreativität:** Kreativität ist wichtig, um innovative Ideen zu entwickeln und einzigartige Lösungen für Herausforderungen zu finden. Dazu gehört unkonventionelles Denken, neue Perspektiven zu erkunden und neue Problemlösungsansätze zu finden.

Indem Sie diese Wörter im Szenario erkannt und priorisiert haben, haben Sie gezeigt, dass Sie die Schlüsselemente verstanden haben, die zu einer effektiven Zusammenarbeit beitragen und eine kreative Teamarbeit fördern. Wenden Sie diese Grundsätze weiterhin bei Ihrer Arbeit an, um ein kollaboratives und innovatives Teamumfeld zu schaffen.

Tätigkeit 6

Brainstorming-Sitzung

Üben Sie sich darin, kreative Ideen in einer individuellen Brainstorming-Sitzung zu entwickeln und zu erweitern.



 Finden Sie einen ruhigen und bequemen Ort, an dem Sie sich konzentrieren und Ihrer Kreativität freien Lauf lassen können.

 Wählen Sie ein bestimmtes Thema oder eine Herausforderung, zu der Sie Ideen sammeln möchten. Dabei kann es sich um ein persönliches Projekt, ein berufliches Problem oder einen anderen Bereich handeln, den Sie kreativ erkunden möchten.

 Legen Sie ein Zeitlimit für Ihre Brainstorming-Sitzung fest (z. B. 15 Minuten).

 Nehmen Sie Stift und Papier zur Hand oder öffnen Sie ein leeres Dokument auf Ihrem Computer, um Ihre Ideen festzuhalten.

 Beginnen Sie damit, das Thema oder die Herausforderung oben auf Ihrer Seite oder Ihrem Dokument zu notieren.

 Entwickeln Sie innerhalb des vorgegebenen Zeitrahmens so viele freie Ideen wie möglich. Machen Sie sich in dieser Phase keine Gedanken über Beurteilung oder Kritik - lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf und schreiben Sie jede Idee auf, die Ihnen in den Sinn kommt.

✍ Erlauben Sie sich, unkonventionell zu denken und unkonventionelle Ideen zu entwickeln. Haben Sie keine Angst davor, Risiken einzugehen und traditionelles Denken in Frage zu stellen.

✍ Versuchen Sie, bei der Entwicklung von Ideen diese auszubauen und jede Idee zu erweitern und weiterzuentwickeln. Erkunden Sie verschiedene Blickwinkel, Variationen oder Kombinationen von Ideen.

✍ Behalten Sie den Schwung bei und machen Sie keine Pause, um die Ideen während der Brainstorming-Sitzung zu bewerten oder zu analysieren. Konzentrieren Sie sich in dieser Phase eher auf die Quantität als auf die Qualität.

✍ Wenn die Zeit abgelaufen ist, überprüfen Sie die Liste der Ideen, die Sie entwickelt haben. Überlegen Sie, ob sie realisierbar, originell und wirkungsvoll sind.

✍ Wählen Sie die vielversprechendsten Ideen aus, die Sie ansprechen oder die das Potenzial haben, weiter erforscht zu werden.

✍ Nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um über den Brainstorming-Prozess nachzudenken. Identifizieren Sie Muster, gemeinsame Themen oder Techniken, die für Sie besonders effektiv waren.

✍ Überlegen Sie, wie Sie die ausgewählten Ideen weiterentwickeln und verfeinern können. Überlegen Sie sich mögliche Aktionsschritte oder weitere Schritte zur Umsetzung.

✍ Lassen Sie sich die Möglichkeit offen, Ihre Ideen zu einem späteren Zeitpunkt zu überdenken und zu verfeinern. Einige Ideen brauchen Zeit, um zu reifen oder müssen mit anderen Konzepten kombiniert werden, um eine maximale Wirkung zu erzielen.

Mit dieser individuellen Brainstorming-Aktivität verbessern Sie Ihre Fertigkeiten, kreative Ideen zu entwickeln und zu erweitern. Diese Übung regt Sie dazu an, anders zu denken, Möglichkeiten zu erkunden und die Grenzen des konventionellen Denkens zu überschreiten. Sie hilft Ihnen, Ihr kreatives Potenzial zu nutzen und einzigartige Lösungen für Herausforderungen oder Chancen zu finden.



Denken Sie daran, dass es während der Brainstorming-Sitzung keine richtigen oder falschen Antworten gibt. Nehmen Sie sich die Freiheit, zu erforschen, zu experimentieren und Ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen.



Halten Sie Ihre Ideen und Erkenntnisse aus der Brainstorming-Sitzung fest. Das Aufschreiben Ihrer Gedanken hilft Ihnen, Ihren kreativen Prozess zu reflektieren und wertvolle Konzepte für die Zukunft festzuhalten.

Genießen Sie den Prozess der Erforschung Ihrer kreativen Ideen und lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf! Wenn Sie Fragen haben oder weitere Unterstützung benötigen, können Sie sich gerne an uns wenden.



1. Welches der folgenden Ziele ist eines der Hauptziele der Brainstorming-Sitzung in Aktivität 1?

- a) Analyse von Ideen auf Qualität und Durchführbarkeit.
- b) Konzentration auf die Entwicklung einer kleinen Anzahl von hochwertigen Ideen.
- c) Erforschung unkonventioneller und vielfältiger Ideen ohne Bewertung.**
- d) Auswahl der naheliegendsten und konventionellsten Ideen.

2. Welches Zeitlimit wird für die Brainstorming-Sitzung empfohlen?

- a) 5 Minuten
- b) 15 Minuten**
- c) 30 Minuten
- d) Kein Zeitlimit

3. Was sollten Sie mit den in der Brainstorming-Sitzung entwickelten Ideen tun?

- a) Jede Idee sofort analysieren und bewerten.
- b) Ideen verwerfen, die Ihnen unpraktisch oder unrealistisch erscheinen.
- c) Sich in dieser Phase eher auf Quantität als auf Qualität zu konzentrieren.**
- d) Austausch von Ideen mit Kolleg:innen für Feedback.

Tätigkeit 7

Ergänzen Sie die fehlenden Wörter:

Satz: "Kreativ zu sein bedeutet, _____ zu denken und neue _____ zu erkunden."

Optionen zum Ziehen:

- "eingeschränkt"
- "unkonventionell"
- "Möglichkeiten"
- "Konformitäten".

Richtige Ergänzung: "Kreativ zu sein bedeutet, unkonventionell zu denken und neue Möglichkeiten zu erkunden."

"Unkonventionell zu denken" bedeutet, auf untypische oder innovative Weise zu denken, über die Grenzen des traditionellen oder konventionellen Denkens hinaus. Es geht darum, aus etablierten Mustern auszubrechen und neue und originelle Ideen zu erforschen. " Neue Möglichkeiten erkunden " bedeutet, aktiv nach neuen Chancen, Optionen und potenziellen Lösungen zu suchen. Es bedeutet, für unterschiedliche Perspektiven offen zu sein, alternative Ansätze in Betracht zu ziehen und das Potenzial für neuartige und fantasievolle Ergebnisse zu nutzen.

Zusammengenommen unterstreichen diese Sätze, wie wichtig es ist, kreativ zu denken, Grenzen zu überschreiten und neue Wege zu beschreiten, um Innovation und neue Ideen zu fördern.

Tätigkeit 8

Multiple-Choice-Frage:

Welche Strategie ermutigt zu Risikobereitschaft und Erkundung, um Kreativität zu fördern?

- Solo-Brainstorming
- Strenge Bewertung und Kritik
- Unterschiedliche Perspektiven einbeziehen
- Prototyping und iterative Verfeinerung (korrekt)**

Die richtige Antwort ist "**Prototyping und iterative Verfeinerung**". **Prototyping und iterative Verfeinerung** ist eine Strategie, die zur Risikobereitschaft und Erkundung anregt, um Kreativität zu fördern. Sie beinhaltet die Erstellung von Prototypen oder frühen Versionen von Ideen, Konzepten oder Produkten und deren kontinuierliche Verfeinerung und Verbesserung durch Feedback und Iteration. Dieser Ansatz ermöglicht es, zu experimentieren, aus Fehlern zu lernen und neue Erkenntnisse einzubeziehen, was zu innovativen und kreativen Lösungen führen kann.

Solo-Brainstorming kann zwar für die individuelle Ideenfindung hilfreich sein, fördert aber nicht so sehr die Risikobereitschaft und Erkundung wie das Prototyping und die iterative Verfeinerung.

Strenge Bewertung und Kritik hingegen können die Kreativität unterdrücken und von der Risikobereitschaft abhalten. Sie konzentrieren sich mehr auf die Beurteilung und können die Entwicklung neuer und unkonventioneller Ideen behindern.

Die Berücksichtigung verschiedener Perspektiven ist wichtig für die Kreativität, fördert aber nicht so sehr die Risikobereitschaft und die Erkundung wie das Prototyping und die iterative Verfeinerung.

Daher sind das Prototyping und die iterative Verfeinerung die Strategie, die am meisten zur Risikobereitschaft und Erkundung anregt, um Kreativität zu fördern.