



Fiind creativ

A fi creativ presupune să gândeș ti în afara cutiei, să generezi idei unice și să abordezi provocările cu o minte deschisă. Este vorba de a fi flexibil, adaptabil și dispus să îți asumi riscuri. Creativitatea ajută la rezolvarea problemelor, la inovare și la impulsionarea schimbărilor pozitive. Prin cultivarea creativității, indivizii își pot debloca întregul potențial, pot găsi soluții inovatoare și pot avea un impact de durată.

COMPETENȚE

Generarea de idei: Capacitatea de a genera o gamă largă de idei originale și inovatoare. Această competență implică capacitatea de a gândi în mod divergent, de a explora perspective multiple și de a găsi soluții creative la probleme.

Flexibilitate: Abilitatea de a se adapta și de a accepta schimbări în gândire și abordare. Flexibilitatea le permite persoanelor să exploreze idei, perspective și metode alternative și să își ajusteze procesul creativ în funcție de necesități.

Rezolvarea problemelor: Abilitatea de a identifica și analiza problemele din diferite unghiuri și de a dezvolta soluții creative. Rezolvarea eficientă a problemelor necesită aplicarea gândirii creative pentru a depăși obstacolele, a aborda provocările și a genera abordări inovatoare.

Deschiderea de spirit: Disponibilitatea de a lua în considerare noi idei, perspective și feedback din partea altora. Deschiderea de spirit favorizează o atitudine receptivă față de diverse puncte de vedere, încurajează colaborarea și permite integrarea diferitelor perspective în procesul creativ.

Experimentarea: Dorința de a-și asuma riscuri, de a explora noi posibilități și de a învăța din eșecuri. Adoptarea experimentării implică o mentalitate care tratează eșecurile ca pe niște oportunități de creștere și permite descoperirea unor soluții neconvenționale și inovatoare.

Colaborarea: Capacitatea de a lucra eficient cu alții, valorificând diverse talente și perspective pentru a spori creativitatea. Colaborarea favorizează schimbul de idei, stimulează sinergia creativă și permite co-crearea de concepte și soluții noi.

Gândirea critică: Capacitatea de a evalua idei, concepte și opțiuni într-o manieră analitică și cu discernământ. Gândirea critică ajută la discernerea viabilității și a impactului potențial al ideilor creative, facilitând selectarea celor mai promițătoare și relevante.

Adaptabilitate: Abilitatea de a ajusta și modifica abordările creative pe baza circumstanțelor în schimbare și a feedback-ului. Adaptabilitatea permite

rafinarea și îmbunătățirea ideilor și strategiilor creative ca răspuns la nevoile și cerințele în evoluție.

OBIECTIVE DE ÎNVĂȚARE

- ✓ Să înțeleagă importanța creativității în context personal și profesional.
- ✓ să dezvolte tehnici de generare și dezvoltare a ideilor creative.
- ✓ Să exploreze diferite abordări ale rezolvării problemelor și ale luării deciziilor folosind gândirea creativă.
- ✓ Îmbunătățirea flexibilității și adaptabilității gândirii pentru a îmbrățișa noi perspective și oportunități.
- ✓ Cultivarea unei mentalități de experimentare și de învățare din eșecuri ca un catalizator pentru creativitate.
- ✓ Învățarea strategiilor eficiente de colaborare pentru a valorifica diverse perspective și pentru a îmbunătăți rezultatele creative.
- ✓ Dezvoltarea abilităților de gândire critică pentru a evalua și rafina ideile creative.
- ✓ Să aplice creativitatea pentru a stimula inovarea și schimbările pozitive în diverse domenii.

Acest modul conține mai multe exerciții care vă vor ajuta să reduceți problemele legate de creativitate

- | |
|---|
| A1. Exersați generarea și extinderea ideilor creative. |
| A2. Să exploreze diferite abordări de rezolvare a problemelor folosind gândirea creativă. |
| A3. Dezvoltați flexibilitatea și adaptabilitatea în gândire. |
| A4. Cultivați o mentalitate de experimentare și de învățare din eșecuri. |
| A5. Îmbunătățiți-vă abilitățile de colaborare pentru a stimula munca în echipă creativă. |
| A6. Reflecțiți asupra procesului personal de creație și identificați domeniile de îmbunătățire |

Activitatea 1

Călătorie de reflecție pentru îmbunătățirea creativității



Completați următorul chestionar, selectând opțiunea care vă reprezintă cel mai bine preferințele și comportamentele.

Răspundeți la fiecare întrebare cu sinceritate și pe baza experiențelor și tendințelor personale.

După ce ați răspuns la toate întrebările, calculați-vă nivelul de creativitate pe baza punctelor atribuite fiecărui răspuns.

După ce vă calculați punctajul, consultați scala furnizată pentru a vă determina nivelul de creativitate.

Citiți feedback-ul personalizat în funcție de nivelul dumneavoastră de creativitate.

Chestionar:

1. Când mă confrunt cu o problemă, prefer să:

- a) Urmeză soluțiile și orientările stabilite. [0 puncte]
- b) Explorați abordări alternative și gândiți în afara cutiei. [2 puncte]
- c) Combină ideile existente pentru a crea ceva nou și unic. [1 punct]

2. Reacția mea la eșec sau la eșecuri este:

- a) Descurajarea și renunțarea cu ușurință. [0 puncte]
- b) Să o privești ca pe o oportunitate de a învăța și de a încerca din nou. [2 puncte]
- c) Utilizarea acesteia ca motivație pentru a găsi soluții inovatoare. [1 punct]

3. Când lucrez la un proiect, am tendința de a:

- a) Respectați un plan predefinit și urmați-l îndeaproape. [0 puncte]
- b) Adaptați și modificați planul, după cum este necesar, pentru a se adapta la noile idei. [1 punct]

c) Acceptați incertitudinea și bucurați-vă de explorarea diferitelor posibilități. [2 puncte]

4. În situații de grup, sunteți mai predispuși să:

- a) Fiți un bun ascultător și urmați consensul grupului. [1 punct]
- b) Oferiți perspective unice și încurajați ideile diverse. [2 puncte]
- c) Să ia inițiativa și să conducă grupul către soluții inovatoare. [0 puncte]

5. Îmi găsesc inspirația în:

- a) Norme și tradiții stabilite. [0 puncte]
- b) Surse neconvenționale și conexiuni neașteptate. [2 puncte]
- c) Imaginația și intuiția mea. [1 punct]



Punctaj și feedback:

Calculați nivelul de creativitate prin însumarea punctelor din răspunsurile tale.

Scala nivelului de creativitate:

- 0-4 puncte: Nivel scăzut de creativitate
- 5-8 puncte: Nivel de creativitate moderat
- 9-10 puncte: Nivel ridicat de creativitate

Pe baza scorului obținut, consultați scara nivelului de creativitate pentru a vă determina nivelul actual de creativitate. Cu cât scorul dvs. este mai mare, cu atât nivelul dvs. de creativitate este mai ridicat.



Feedback personalizat:

În funcție de nivelul de creativitate, iată câteva feedback-uri pentru a vă ajuta să vă dezvoltați în continuare abilitățile creative:

Nivel scăzut de creativitate: Este posibil să beneficiați de explorarea unor abordări și perspective diferite pentru a vă stimula creativitatea. Încercați să încorporați experiențe noi și să căutați inspirație din surse diverse.

Moderat Nivelul de creativitate: Aveți o bază bună pentru creativitate, dar este loc de îmbunătățire. Continuați să acceptați noi provocări și să explorați soluții alternative pentru a vă îmbunătăți gândirea creativă.


Nivel de creativitate ridicat: Felicitări! Nivelul tău de creativitate este deja destul de ridicat. Continuați să vă cultivați creativitatea implicându-vă în activități care vă provoacă gândirea și vă încurajează ideile inovatoare.



Nu uitați că creativitatea este o abilitate dinamică care poate fi dezvoltată și consolidată în timp. Profitați de oportunitățile de creștere, continuați să căutați inspirație și provocați-vă să gândiți creativ în diverse situații.

Activitatea 2

Organizarea evenimentului

 Vi s-a încredințat sarcina de a organiza un eveniment de team-building pentru compania dumneavoastră. Evenimentul trebuie să fie atractiv, interactiv și să promoveze colaborarea între angajați. Sunteți acum în faza de brainstorming, în care trebuie să generați idei creative pentru eveniment.

Abordarea 1: Gândirea de proiectare

Descriere: Gândirea de design este o abordare de rezolvare a problemelor centrată pe om care se concentrează pe înțelegerea nevoilor utilizatorilor, generarea de idei, crearea de prototipuri de soluții și iterarea pe baza feedback-ului.

Beneficii:

- Încurajează empatia și înțelegerea profundă a nevoilor utilizatorilor.
- Promovează o abordare colaborativă și iterativă a rezolvării problemelor.
- Promovează creativitatea și inovarea prin brainstorming și prototipuri.




"[Introducere în design thinking](#)")- Urmăriți acest videoclip pentru a obține o imagine de ansamblu a procesului de design thinking și a principiilor sale cheie.

Abordarea 2: Gândirea laterală

Descriere: Gândirea laterală presupune abordarea problemelor din unghiuri neconvenționale și explorarea unor soluții neliniare. Aceasta încurajează gândirea în afara cutiei și contestarea ipotezelor tradiționale.

Beneficii:

- Stimulează creativitatea și încurajează ideile inovatoare.
- Ajută la depășirea barierelor mentale și a tiparelor fixe de gândire.
- Extinde posibilitățile de rezolvare a problemelor prin explorarea unor perspective alternative.


 "[Puterea gândirii laterale](#)" - Explorați acest videoclip pentru a înțelege conceptul de gândire laterală și pentru a afla cum poate revoluționa rezolvarea problemelor.

Abordarea 3: Mind Mapping

Descriere: Harta minții este o tehnică vizuală care ajută la organizarea gândurilor și ideilor. Aceasta presupune crearea unei reprezentări grafice a problemei și a diferitelor sale componente, permițând astfel realizarea de brainstorming și stabilirea de conexiuni.

Beneficii:

- Facilitează explorarea mai multor idei și a relațiilor dintre ele.
- Îmbunătățește gândirea vizuală și stimulează conexiunile creative.
- Oferă o abordare structurată pentru generarea și organizarea ideilor.

 "[Mastering Mind Maps: Stimulează-ți creativitatea](#)" - Descoperă modul în care hărțile mentale îți pot spori abilitățile de gândire creativă și îți pot îmbunătăți abilitățile de rezolvare a problemelor.



Acum, este timpul să vă testați înțelegerea abordărilor de rezolvare a problemelor, răspunzând la următoarele întrebări cu alegere multiplă:

Întrebarea 1: Care abordare de rezolvare a problemelor se concentrează pe înțelegerea nevoilor utilizatorilor și pe crearea de prototipuri de soluții?

a) Gândirea de design

b) Gândirea laterală

c) Mind Mapping

d) Niciuna dintre cele de mai sus

Întrebarea 2: Care abordare de rezolvare a problemelor încurajează gândirea în afara cutiei și explorarea soluțiilor neconvenționale?

a) Gândirea de design

b) Gândirea laterală


- c) Mind Mapping
- d) Niciuna dintre cele de mai sus


Întrebarea 3: Ce abordare de rezolvare a problemelor presupune crearea unei reprezentări vizuale a ideilor și a relațiilor dintre ele?

- a) Gândirea de design
- b) Gândirea laterală

c) Mind Mapping


- d) Niciuna dintre cele de mai sus

 Nu vă grăbiți să analizați cu atenție fiecare întrebare și să selectați răspunsul corect. După ce ați făcut alegerile, puteți verifica răspunsurile corecte pentru a vă evalua cunoștințele și să înțelegere alegerea abordărilor de rezolvare a problemelor.

 Nu uitați că această activitate este concepută pentru a vă ajuta să explorați diferite abordări de rezolvare a problemelor și pentru a vă îmbunătăți abilitățile de gândire creativă. Bucurați-vă de exercițiu și distrați-vă descoperind noi modalități de abordare a provocărilor.

Activitatea 3

Proiect nou idei noi

 Vi s-a atribuit un proiect care vă cere să gândiți flexibil și să vă adaptați la circumstanțele în schimbare. Trebuie să abordați proiectul cu o minte deschisă și să fiți dispus să explorați idei și perspective noi.

Abordarea 1: Gândirea analogică

Descriere: Gândirea analogică presupune stabilirea de conexiuni între concepte sau situații fără legătură între ele pentru a genera noi perspective și soluții. Aceasta încurajează gândirea dincolo de granițele tradiționale și găsirea de inspirație din diverse surse.

Beneficii:

- Stimulează gândirea creativă prin realizarea unor conexiuni neașteptate.
- Îmbunătățește abilitățile de rezolvare a problemelor prin aplicarea cunoștințelor din diferite domenii.

- Promovează inovarea prin transferul de idei și concepte.


 "[Puterea](#) gândirii analogice" - Descoperiți cum gândirea analogică vă poate extinde capacitățile de rezolvare a problemelor și vă poate ajuta să gândiți mai flexibil.

Abordarea 2: Gândirea inversă

Descriere: Gândirea inversă implică răsturnarea ipotezelor și perspectivele tradiționale pentru a contesta normele existente și a genera idei noi. Aceasta încurajează gândirea în moduri neconvenționale și luarea în considerare a unor puncte de vedere alternative.

Beneficii:

- Încurajează gândirea inovatoare prin punerea sub semnul întrebării a practicilor stabilite.
- ~~Ajută la identificarea ipotezelor și a prejudecăților ascunse.~~
- Stimulează creativitatea prin explorarea soluțiilor contraintuitive.


 "[Gândirea inversă](#): Dezvățuirea creativității" - Explorați conceptul de gândire inversă și aflați cum vă poate debloca potențialul creativ și vă poate îmbunătăți adaptabilitatea.

Abordarea 3: Planificarea scenariilor

Descriere: Planificarea de scenarii presupune vizualizarea și pregătirea pentru mai multe viitoare posibile. Aceasta ajută la dezvoltarea flexibilității și a adaptabilității prin luarea în considerare a diferitelor scenarii și prin dezvoltarea de strategii pentru a naviga în incertitudine.

Beneficii:

- Îmbunătățește gândirea strategică și luarea deciziilor în medii dinamice.
- Crește gradul de pregătire pentru schimbări și provocări neașteptate.
- Încurajează abordările proactive și flexibile pentru rezolvarea problemelor.

 "[Introducere în](#) planificarea scenariilor" - Intrați în lumea planificării scenariilor și înțelegți cum vă poate ajuta să vă dezvoltați flexibilitatea și adaptabilitatea în gândire.



Acum, haideți să vă punem la încercare cunoștințele cu următoarele întrebări cu variante multiple de răspuns:

Întrebarea 1: Ce abordare de gândire presupune stabilirea de conexiuni între concepte care nu au legătură între ele pentru a genera noi perspective?

a) Gândirea analogică

- b) Gândirea inversă
- c) Planificarea scenariilor
- d) Niciuna dintre cele de mai sus

Întrebarea 2: Ce abordare de gândire implică răsturnarea ipotezelor tradiționale și luarea în considerare a unor puncte de vedere alternative?

- a) Gândirea analogică

b) Gândirea inversă


- c) Planificarea scenariilor
- d) Niciuna dintre cele de mai sus


Întrebarea 3: Ce abordare de gândire implică vizualizarea mai multor viitoruri posibile și dezvoltarea de strategii pentru a naviga în incertitudine?

- a) Gândirea analogică
- b) Gândirea inversă

c) Planificarea scenariilor

- d) Niciuna dintre cele de mai sus

 Nu vă grăbiți să analizați cu atenție fiecare întrebare și selectați răspunsul corect. După ce ați făcut alegerile, puteți verifica răspunsurile corecte pentru a vă evalua înțelegerea diferitelor abordări de gândire.

 Nu uitați, această activitate este concepută pentru a vă ajuta să vă dezvoltați flexibilitatea și adaptabilitatea în gândire. Profitați de oportunitatea de a explora noi abordări și de a vă extinde capacitățile de rezolvare a problemelor!

Activitatea 4

Lansarea unui nou produs

 Imaginați-vă că lucrați într-o echipă de marketing pentru lansarea unui nou produs. Echipa dvs. are sarcina de a dezvolta strategii de marketing

inovatoare pentru a capta atenția publicului țintă și pentru a diferenția produsul de cel al concurenților. În timp ce vă gândiți la idei în timpul unei sesiuni de echipă, observați că sunt propuse diferite abordări. Unii membri ai echipei sugerează să rămâneți la tehnicile tradiționale de marketing, în timp ce alții pledează pentru idei ieșite din comun și neconvenționale.



În acest scenariu, modul în care înțeleg să fiți creativ va juca un rol crucial în modelarea strategiei de marketing. Capacitatea dumneavoastră de a gândi și de a acționa în moduri noi și inovatoare va contribui la dezvoltarea unor campanii de marketing unice și care să atragă atenția.



Luați în considerare acest scenariu, citiți următoarele întrebări legate de a fi creativ și selectați răspunsul corect din opțiunile oferite.

Întrebarea 1. Care dintre următoarele afirmații descrie cel mai bine faptul de a fi creativ într-un context de marketing?

A) A rămâne la tehnicile tradiționale de marketing

B) Urmează aceleași strategii ca și concurenții

C) Generarea de idei inovatoare și neconvenționale

D) Bazându-se exclusiv pe studii de piață

Întrebarea 2: În ce mod poate fi creativă o echipă de marketing în scenariul descris?

A) Limitează opțiunile echipei și le restricționează gândirea.

B) Ajută echipa să se integreze printre concurenți.

C) permite echipei să capteze atenția publicului țintă.

D) Scade șansele de succes ale unei lansări de produs.

Întrebarea 3: De ce este important să fii deschis la idei noi în contextul marketingului?

A) Împiedică capacitatea echipei de a se adapta la schimbările de pe piață

B) Limitează creativitatea și gândirea inovatoare a echipei

C) Încurajează explorarea diferitelor posibilități și abordări

D) Împiedică echipa să iasă în evidență printre concurenți



Nu uitați că a fi creativ în contextul marketingului presupune să generezi idei inovatoare, să captezi atenția publicului țintă și să fii deschis la noi posibilități. Aceste principii vor ajuta echipa dumneavoastră să dezvolte strategii de marketing unice și eficiente pentru lansarea noului produs.

Activitatea 5

Provocare de colaborare pentru descoperirea cuvintelor

Citiți cu atenție următorul scenariu și marcați cuvintele care sunt esențiale pentru a îmbunătăți colaborarea și a promova munca în echipă creativă. În textul furnizat, selectați și subliniați cinci cuvinte care, în opinia dumneavoastră, contribuie la o colaborare și o muncă în echipă eficiente.

Q Scenariu: Dumneavoastră și echipa dumneavoastră lucrați la un proiect complex cu un termen limită strâns. Pentru a reuși, proiectul necesită idei inovatoare și o colaborare eficientă. Fiecare membru al echipei aduce la masa de lucru competențe și perspective unice. Aveți întâlniri periodice ale echipei pentru a discuta progresul, pentru a găsi idei și pentru a aborda orice provocări. Echipa încurajează comunicarea deschisă, ascultarea activă și feedback-ul constructiv. Încrederea și respectul reprezintă fundamentul relației dumneavoastră de lucru. Împreună, vă străduiți să creați un mediu incluziv și de susținere care promovează creativitatea și cooperarea.

Text: "În echipa noastră, prețuim colaborarea și munca în echipă. Credem că, prin valorificarea diverselor noastre competențe și perspective, putem obține rezultate remarcabile. Întâlnirile noastre periodice servesc drept platformă pentru a face brainstorming de idei inovatoare și pentru a aborda provocările proiectului. Comunicarea deschisă, ascultarea activă și feedback-ul constructiv sunt esențiale pentru succesul nostru. Avem încredere și ne respectăm unii pe alții, creând un mediu de susținere și incluziv în care fiecare își poate aduce cea mai bună contribuție. Prin încurajarea creativității și a cooperării, ne propunem să ne depășim obiectivele și să obținem rezultate excepționale."



Mark the Words (Selectați 5 cuvinte):

- Colaborare

- Lucrul în echipă
- Diverse
- Întâlniri
- Inovativ
- Provocări
- Comunicare
- Ascultare
- Feedback
- Încredere
- Respect
- Sprijinitor
- Inclusiv
- Creativitate
- Cooperare
- Obiective
- Excepțional

Cuvinte corecte

- ✓ Colaborare
- ✓ Lucrul în echipă
- ✓ Comunicare
- ✓ Încredere
- ✓ Creativitate



Feedback:

Cuvintele selectate joacă un rol crucial în consolidarea colaborării și în stimularea muncii în echipă creative. Iată o scurtă explicație a fiecărui cuvânt și a semnificației sale:

- **Colaborarea:** Colaborarea se referă la lucrul în echipă, combinând abilitățile și eforturile individuale pentru a atinge obiective comune. Aceasta implică schimbul de idei, responsabilități și resurse pentru a îndeplini sarcinile mai eficient.
- **Lucrul în echipă:** Lucrul în echipă pune accentul pe efortul colectiv și pe sinergia membrilor echipei. Aceasta implică cooperare, coordonare și sprijin reciproc între membrii echipei pentru a atinge obiective comune.
- **Comunicare:** Comunicarea eficientă este vitală pentru colaborare și munca în echipă. Aceasta implică schimbul de informații, idei și feedback în mod deschis și clar. O bună comunicare facilitează înțelegerea, reduce neînțelegerile și promovează colaborarea.

- **Încredere:** Încrederea este fundamentul unei munci în echipă de succes. Aceasta se bazează pe fiabilitate, integritate și încredere în abilitățile și intențiile membrilor echipei. Încrederea favorizează comunicarea deschisă, cooperarea și un mediu de lucru favorabil.
- **Creativitate:** Creativitatea este esențială pentru a genera idei inovatoare și pentru a găsi soluții unice la provocări. Aceasta implică gândirea în afara cutiei, explorarea de noi perspective și adoptarea unor abordări noi pentru rezolvarea problemelor.

Prin recunoașterea și prioritizarea acestor cuvinte în scenariu, ați demonstrat că ați înțeles elementele cheie care contribuie la o colaborare eficientă și care încurajează munca în echipă creativă. Continuați să aplicați aceste principii în activitatea dvs. pentru a crea un mediu de echipă colaborativ și inovator.

Activitatea 6

Sesiune de brainstorming

Exersați generarea și extinderea ideilor creative printr-o sesiune individuală de brainstorming.



 Găsește un spațiu liniștit și confortabil în care să te poți concentra și să-ți lăși creativitatea să curgă.


Selectați un subiect specific sau o provocare pentru care doriți să faceți un brainstorming de idei. Poate fi un proiect personal, o problemă legată de locul de muncă sau orice domeniu pe care doriți să îl explorați în mod creativ.


Stabiliți o anumită limită de timp pentru sesiunea de brainstorming (de exemplu, 15 minute).


 Luați un pix și o hârtie sau deschideți un document gol pe computer pentru a vă nota ideile.

Începeți prin a scrie subiectul sau provocarea în partea de sus a paginii sau a documentului dumneavoastră.

Generați în mod liber cât mai multe idei în intervalul de timp dat. Nu vă faceți griji cu privire la judecată sau critică în această etapă - lăsați-i-vă imaginația să curgă și scrieți fiecare idee care vă vine în minte.


 Permiteț i-vă să gândiți în afara cutiei și să explorați idei neconvenționale. Nu vă fie teamă să vă asumați riscuri și să contestați gândirea tradițională.


 Pe măsură ce generați idei, încercați să vă bazați pe ele, extinzând și dezvoltând mai departe fiecare idee. Explorați diferite unghiuri, variații sau combinații de idei.

 Păstrați ritmul și nu vă opriți pentru a evalua sau analiza ideile în timpul sesiunii de brainstorming. Concentrați-vă pe cantitate mai degrabă decât pe calitate în această etapă.

După ce a expirat timpul limită, analizați lista de idei pe care ați generat-o. Reflectați asupra fezabilității, originalității și impactului potențial al acestora.

Selectați ideile cele mai promițătoare care rezonază cu dumneavoastră sau care au potențialul de a fi explorate în continuare.

 Luați-vă un moment pentru a reflecta asupra procesului de brainstorming. Identificați orice tipare, teme comune sau tehnici care au fost deosebit de eficiente pentru dumneavoastră.

 Gândiți-vă la modul în care puteți dezvolta și rafina ideile selectate. Gândiți-vă la potențiale etape de acțiune sau la următoarele etape de implementare.

Nu ezitați să vă revizuiți ideile mai târziu și să le rafinați după cum este necesar. Este posibil ca unele idei să aibă nevoie de timp pentru a se maturiza sau să fie combinate cu alte concepte pentru un impact maxim.

Prin implicarea în această activitate individuală de brainstorming, vă veți îmbunătăți abilitățile de a genera și de a dezvolta idei creative. Acest exercițiu vă încurajează să gândiți în mod divergent, să explorați posibilitățile și să depășiți limitele gândirii convenționale. Vă ajută să vă valorificați potențialul creativ și să descoperiți soluții unice la provocări sau oportunități.



Nu uitați că, în timpul sesiunii de brainstorming, nu există răspunsuri corecte sau greșite. Profitați de libertatea de a explora, de a experimenta și de a vă lăsa creativitatea să strălucească.



Țineți o evidență a ideilor și a ideilor pe care le-ați avut în timpul sesiunii de brainstorming. Scrierea gândurilor vă va ajuta să reflectați asupra procesului creativ și să captați concepte valoroase pentru referințe viitoare.

Bucură-te de procesul de explorare a ideilor tale creative și lasă-te să îți imaginezi și să zburde! Nu ezită să ne contactezi dacă aveți întrebări sau dacă aveți nevoie de asistență suplimentară pe parcurs.



1. Care dintre următoarele este un obiectiv cheie al sesiunii de brainstorming din activitatea 1?

- a) Analiza ideilor din punct de vedere al calității și fezabilității
- b) Concentrarea pe generarea unui număr mic de idei de înaltă calitate
- c) Explorarea ideilor neconvenționale și diverse fără a judeca.**
- d) Selectarea celor mai evidente și convenționale idei

2. Care este limita de timp recomandată pentru sesiunea de brainstorming?

- a) 5 minute
- b) 15 minute**
- c) 30 de minute
- d) Fără limite de timp

3. Ce ar trebui să faceți cu ideile generate în timpul sesiunii de brainstorming?

- a) Analizați și evaluați imediat fiecare idee
- b) Să respingă ideile care par nepractice sau nerealiste.
- c) Concentrați-vă pe cantitate mai degrabă decât pe calitate în această etapă**
- d) Împărtășiți ideile cu colegii pentru feedback

Activitatea 7

Completați cuvintele care lipsesc:

Propoziție: "A fi creativ presupune să gândești în afara _____ și să explorezi noi _____."

Opțiuni pentru a trage:

- "limitări"
- "cutie"
- "posibilități"
- "conformitate".

Completare corectă: "A fi creativ presupune să gândești în afara cutiei și să explorezi noi posibilități."

"Gândirea în afara cutiei" se referă la gândirea în moduri neconvenționale sau inovatoare, dincolo de limitele gândirii tradiționale sau convenționale.

Aceasta implică eliberarea de tiparele stabilite și explorarea unor idei noi și originale. "Explorarea de noi posibilități" înseamnă căutarea activă de noi oportunități, opțiuni și soluții potențiale. Implică să fii deschis la perspective diferite, să iei în considerare abordări alternative și să îmbrățișezi potențialul pentru rezultate noi și imaginative.

Împreună, aceste fraze subliniază importanța gândirii creative, a depășirii limitelor și a îmbrățișării unor noi căi de explorare pentru a promova inovația și ideile noi.

Activitatea 8

Întrebare cu alegere multiplă:

Ce strategie încurajează asumarea de riscuri și explorarea pentru a stimula creativitatea?

- Brainstorming individual
- Evaluare și critică strictă
- Îmbrățișarea diverselor perspective

Prototiparea și perfecționarea iterativă (corect)

Răspunsul corect este "**Prototiparea și perfecționarea iterativă**". **Prototiparea și perfecționarea iterativă** este o strategie care încurajează asumarea de riscuri și explorarea pentru a stimula creativitatea. Aceasta implică crearea de prototipuri sau de versiuni timpurii ale ideilor, conceptelor sau produselor și rafinarea și îmbunătățirea continuă a acestora prin feedback și iterație.

Această abordare permite experimentarea, învățarea din greșeli și încorporarea de noi perspective, ceea ce poate duce la soluții inovatoare și creative.

Brainstormingul individual, deși poate fi util pentru a genera idei în mod individual, nu încurajează în mod specific asumarea de riscuri și explorarea la fel de mult ca prototiparea și perfecționarea iterativă.

Pe de altă parte, **evaluarea și critica strictă** pot înăbuși creativitatea și descuraja asumarea de riscuri. Se concentrează mai mult pe judecată și poate împiedica generarea de idei noi și neconvenționale.

Acceptarea diverselor perspective este importantă pentru creativitate, dar nu încurajează direct asumarea de riscuri și explorarea la fel de mult ca prototiparea și perfecționarea iterativă.

Prin urmare, prototiparea și perfecționarea iterativă se evidențiază ca fiind strategia care încurajează asumarea de riscuri și explorarea pentru a stimula creativitatea.