



At være kreativ

At være kreativ indebærer at tænke ud af boksen, generere unikke ideer og gå til udfordringer med et åbent sind. Det handler om at være fleksibel, tilpasningsdygtig og villig til at tage risici. Kreativitet hjælper med problemløsning, innovation og positive forandringer. Ved at fremme kreativiteten kan den enkelte frigøre sit fulde potentiale, finde innovative løsninger og gøre en varig forskel.

KOMPETENCER

Idégenerering: Evnen til at generere en bred vifte af originale og innovative ideer. Denne kompetence involverer evnen til at tænke divergerende, udforske flere perspektiver og komme med kreative løsninger på problemer.

Fleksibilitet: Evnen til at tilpasse sig og omfavne ændringer i tankegang og tilgang. At være fleksibel gør det muligt for folk at udforske alternative ideer, perspektiver og metoder og at justere deres kreative proces efter behov.

Problemløsning: Evnen til at identificere og analysere problemer fra forskellige vinkler og udvikle kreative løsninger. Effektiv problemløsning kræver, at man bruger kreativ tænkning til at overvinde forhindringer, håndtere udfordringer og skabe innovative tilgange.

Åbent sind: Villigheden til at overveje nye ideer, perspektiver og feedback fra andre. At være fordomsfri fremmer en modtagelig holdning over for forskellige synspunkter, opmuntrer til samarbejde og gør det muligt at integrere forskellige indsigter i den kreative proces.

Eksperimentering: Villigheden til at tage risici, udforske nye muligheder og lære af fejl. At omfavne eksperimenter indebærer en tankegang, der behandler tilbageslag som muligheder for vækst og giver mulighed for at opdage ukonventionelle og innovative løsninger.

Samarbejde: Evnen til at arbejde effektivt sammen med andre og udnytte forskellige talenter og perspektiver til at forbedre kreativiteten. Samarbejde fremmer udveksling af ideer, stimulerer kreativ synergi og muliggør samskabelse af nye koncepter og løsninger.

Kritisk tænkning: Evnen til at evaluere ideer, koncepter og muligheder på en kritisk og analytisk måde. Kritisk tænkning hjælper med at afgøre levedygtigheden og den potentielle effekt af kreative ideer og gør det lettere at vælge de mest lovende og relevante.

Tilpasningsevne: Evnen til at justere og modificere kreative tilgange baseret på skiftende omstændigheder og feedback. At være tilpasningsdygtig gør det muligt at forfine og forbedre kreative ideer og strategier som svar på skiftende behov og krav.

LÆRINGSMÅL

- ✓ Forstå vigtigheden af kreativitet i personlige og professionelle sammenhænge.
- ✓ Udvikle teknikker til at generere og udvide kreative ideer.
- ✓ Udforske forskellige tilgange til problemløsning og beslutningstagning ved hjælp af kreativ tænkning.
- ✓ Øge fleksibiliteten og tilpasningsevnen i tankegangen, så man kan omfavne nye perspektiver og muligheder.
- ✓ Dyrk en tankegang om at eksperimentere og lære af fejl som en katalysator for kreativitet.
- ✓ Lær effektive samarbejdsstrategier til at udnytte forskellige perspektiver og forbedre kreative resultater.
- ✓ Udvikle kritisk tænkning til at evaluere og forfine kreative ideer.
- ✓ Anvende kreativitet til at drive innovation og positiv forandring inden for forskellige områder.

Dette modul indeholder flere øvelser, der vil hjælpe dig med at reducere problemer relateret til kreativitet

- | |
|--|
| A1. Øv dig i at generere og udvide kreative ideer. |
| A2. Udforske forskellige problemløsningsmetoder ved hjælp af kreativ tænkning. |
| A3. Udvikl din fleksibilitet og tilpasningsevne i tankegangen. |
| A4. Dyrk en tankegang, hvor man eksperimenterer og lærer af fejl. |
| A5. Forbedr dine samarbejdsevner for at fremme kreativt teamwork. |
| A6. Reflektere over din personlige kreative proces og identificere områder, der kan forbedres. |

Aktivitet 1

Reflekterende rejse til kreativ forbedring



Udfyld følgende spørgeskema ved at vælge den mulighed, der bedst repræsenterer dine præferencer og adfærd.

Besvar hvert spørgsmål ærligt og baseret på dine personlige erfaringer og tendenser.

Når du har besvaret alle spørgsmålene, beregner du dit kreativitetsniveau ud fra de point, du har fået for hvert svar.

Når du har beregnet din score, kan du bruge den medfølgende skala til at bestemme dit kreativitetsniveau.

Læs den personlige feedback baseret på dit kreativitetsniveau.

Spørgeskema:

1. Når jeg står over for et problem, foretrækker jeg at:

- a) Følg etablerede løsninger og retningslinjer. [0 point]
- b) Udforsk alternative tilgange og tænk ud af boksen. [2 point]
- c) Kombinere eksisterende ideer for at skabe noget nyt og unikt. [1 point]

2. Min reaktion på fiasko eller tilbageslag er:

- a) Modløshed og let ved at give op. [0 point]
- b) At se det som en mulighed for at lære og prøve igen. [2 point]
- c) At bruge det som motivation til at finde innovative løsninger. [1 point]

3. Når jeg arbejder på et projekt, har jeg tendens til at:

- a) Hold dig til en foruddefineret plan, og følg den nøje. [0 point]
- b) Tilpas og ændr planen efter behov for at imødekomme nye ideer. [1 point]
- c) Omfavne usikkerhed og nyde at udforske forskellige muligheder. [2 point]

4. I gruppesammenhænge er jeg mere tilbøjelig til at:

- a) Vær en god lytter og følg gruppens konsensus. [1 point]
- b) Tilbyde unikke perspektiver og opmuntre til forskellige ideer. [2 point]
- c) Tage initiativ og lede gruppen mod innovative løsninger. [0 point]

5. Jeg finder inspiration fra:

- a) Etablerede normer og traditioner. [0 point]
- b) Ukonventionelle kilder og uventede forbindelser. [2 point]
- c) Min egen fantasi og intuition. [1 point]

Scoring og feedback:

Beregn dit kreativitetsniveau ved at lægge pointene fra dine svar sammen.

Skala for kreativitetsniveau:

- 0-4 point: Lavt kreativitetsniveau
- 5-8 point: Moderat kreativitetsniveau
- 9-10 point: Højt kreativitetsniveau

Baseret på din score skal du se på kreativitetsniveau-skalaen for at bestemme dit nuværende kreativitetsniveau. Jo højere din score er, jo højere er dit kreativitetsniveau.

Personlig feedback:

Baseret på dit kreativitetsniveau får du her feedback, der kan hjælpe dig med at videreudvikle dine kreative evner:

Lavt kreativitetsniveau: Du kan have gavn af at udforske forskellige tilgange og perspektiver for at stimulere din kreativitet. Prøv at inddrage nye erfaringer og søge inspiration fra forskellige kilder.

Moderat kreativitetsniveau: Du har et godt fundament for kreativitet, men der er plads til forbedringer. Fortsæt med at tage imod nye udfordringer og udforske alternative løsninger for at forbedre din kreative tænkning.


Højt kreativitetsniveau: Tillykke med det! Dit kreativitetsniveau er allerede ret højt. Bliv ved med at pleje din kreativitet ved at engagere dig i aktiviteter, der udfordrer din tænkning og tilskynder til innovative ideer.



Husk, at kreativitet er en dynamisk færdighed, der kan udvikles og styrkes over tid. Udnyt mulighederne for vækst, bliv ved med at søge inspiration, og udfordr dig selv til at tænke kreativt i forskellige situationer.

Aktivitet 2

Organiser begivenhed

 Du har fået til opgave at organisere et teambuilding-arrangement for din virksomhed. Arrangementet skal være engagerende, interaktivt og fremme samarbejdet mellem medarbejderne. Du er nu i brainstormingsfasen, hvor du skal generere kreative ideer til arrangementet.

Tilgang 1: Designtænkning

Beskrivelse: Designtænkning er en menneskelig tilgang til problemløsning, der fokuserer på at forstå brugernes behov, generere ideer, lave prototyper af løsninger og iterere baseret på feedback.

Fordele:

- Opmuntrer til empati og dyb forståelse af brugernes behov.
- Fremmer en samarbejdende og iterativ tilgang til problemløsning.
- Fremmer kreativitet og innovation gennem brainstorming og prototyping.

 "[Introduction to Design Thinking](#)") - Se denne video for at få et overblik over designtænkingsprocessen og dens nøgleprincipper.

Tilgang 2: Lateral tænkning

Beskrivelse: Lateral tænkning indebærer at tilgå problemer fra ukonventionelle vinkler og udforske ikke-lineære løsninger. Det opfordrer til at tænke ud af boksen og udfordre traditionelle antagelser.

Fordele:

- Stimulerer kreativiteten og opmuntrer til innovative ideer.
- Hjælper med at bryde igennem mentale barrierer og fastlåste tankemønstre.
- Udvider problemløsningsmulighederne ved at udforske alternative perspektiver.


 "[The Power of Lateral Thinking](#)" - Udforsk denne video for at forstå begrebet lateral tænkning og lære, hvordan det kan revolutionere problemløsning.

Tilgang 3: Mindmapping

Beskrivelse: Mindmapping er en visuel teknik, der hjælper med at organisere tanker og ideer. Det indebærer at skabe en grafisk repræsentation af problemet og dets forskellige komponenter, hvilket giver mulighed for brainstorming og at skabe forbindelser.

Fordele:

- Gør det lettere at udforske flere ideer og deres forhold.
- Forbedrer visuel tænkning og stimulerer kreative forbindelser.
- Giver en struktureret tilgang til at generere og organisere ideer.

 "[Mestring of Mind Maps: Boost Your Creativity](#)" - Opdag, hvordan mindmapping kan styrke din kreative tænkning og forbedre dine evner til problemløsning.



Nu er det tid til at teste din forståelse af problemløsningsmetoderne ved at besvare de følgende multiple choice-spørgsmål:

Spørgsmål 1: Hvilken problemløsningsmetode fokuserer på at forstå brugernes behov og udvikle prototyper af løsninger?

a) Designtænkning

b) Lateral tænkning

c) Mindmapping

d) Ingen af ovenstående

Spørgsmål 2: Hvilken problemløsningsmetode opfordrer til at tænke ud af boksen og udforske ukonventionelle løsninger?

a) Designtænkning

b) Lateral tænkning

c) Mindmapping

d) Ingen af ovenstående


Spørgsmål 3: Hvilken problemløsningsmetode indebærer at skabe en visuel repræsentation af ideer og deres relationer?

a) Designtænkning

b) Lateral tænkning

c) Mindmapping


d) Ingen af ovenstående

 Tag dig tid til at overveje hvert spørgsmål nøje og vælg det rigtige svar. Når du har truffet dine valg, kan du tjekke de korrekte svar for at vurdere din viden og forståelse af problemløsningsmetoderne.

 Husk, at denne aktivitet er designet til at hjælpe dig med at udforske forskellige tilgange til problemløsning og forbedre din kreative tænkning. Nyd øvelsen, og hav det sjovt med at opdage nye måder at gribe udfordringer an på.

Aktivitet 3

Nyt projekt, nye ideer

 Du har fået tildelt et projekt, der kræver, at du tænker fleksibelt og tilpasser dig skiftende omstændigheder. Du skal gå til projektet med et åbent sind og være villig til at udforske nye ideer og perspektiver.

Tilgang 1: Analogisk tænkning

Beskrivelse: Analog tænkning indebærer, at man trækker forbindelser mellem ikke-relaterede koncepter eller situationer for at skabe ny indsigt og nye løsninger. Det tilskynder til at tænke ud over traditionelle grænser og finde inspiration fra forskellige kilder.

Fordele:

- Fremkalder kreativ tænkning ved at skabe uventede forbindelser.
- Forbedrer evnen til problemløsning ved at anvende viden fra forskellige domæner.
- Fremmer innovation gennem overførsel af ideer og koncepter.


 "[The Power of Analogical Thinking](#)" - Opdag, hvordan analogisk tænkning kan udvide dine evner til problemløsning og hjælpe dig med at tænke mere fleksibelt.

Tilgang 2: Omvendt tænkning

Beskrivelse: Omvendt tænkning indebærer at vende traditionelle antagelser og perspektiver for at udfordre eksisterende normer og generere nye ideer. Det opfordrer til at tænke på ukonventionelle måder og overveje alternative synspunkter.

Fordele:

- Opmuntrer til innovativ tænkning ved at sætte spørgsmålstejn ved etableret praksis.
- Hjælper med at identificere skjulte antagelser og fordomme.
- Stimulerer kreativiteten ved at udforske kontraintuitive løsninger.


 "[Omvendt tænkning](#): Unleashing Creativity" - Udforsk begrebet omvendt tænkning, og lær, hvordan det kan frigøre dit kreative potentiale og forbedre din tilpasningsevne.

Tilgang 3: Scenarieplanlægning

Beskrivelse: Scenarieplanlægning indebærer at forestille sig og forberede sig på flere mulige fremtider. Det hjælper med at udvikle fleksibilitet og tilpasningsevne ved at overveje forskellige scenarier og udvikle strategier til at navigere i usikkerhed.

Fordele:

- Styrker strategisk tænkning og beslutningstagning i dynamiske miljøer.
- Øger beredskabet over for uventede ændringer og udfordringer.
- Opmuntrer til proaktive og fleksible tilgange til problemløsning.

 "[Introduktion til scenarieplanlægning](#)" - Dyk ned i en verden af scenarieplanlægning og forstå, hvordan det kan hjælpe dig med at udvikle fleksibilitet og tilpasningsevne i din tænkning.



Lad os nu sætte din viden på prøve med følgende multiple choice-spørgsmål:

Spørgsmål 1: Hvilken tænkemåde involverer at skabe forbindelser mellem ikke-relaterede begreber for at generere ny indsigt?

a) Analogisk tænkning

- b) Omvendt tænkning
- c) Scenarieplanlægning
- d) Ingen af ovenstående

Spørgsmål 2: Hvilken tænkemåde indebærer at vende op og ned på traditionelle antagelser og overveje alternative synspunkter?

- a) Analogisk tænkning

b) Omvendt tænkning


- c) Scenarieplanlægning
- d) Ingen af ovenstående


Spørgsmål 3: Hvilken tænkemåde indebærer, at man forestiller sig flere mulige fremtider og udvikler strategier til at navigere i usikkerhed?

- a) Analogisk tænkning
- b) Omvendt tænkning

c) Scenarieplanlægning


- d) Ingen af ovenstående


 Tag dig tid til at overveje hvert spørgsmål nøje og vælg det rigtige svar. Når du har truffet dine valg, kan du tjekke de korrekte svar for at vurdere din forståelse af de forskellige tænkemåder.

 Husk, at denne aktivitet er designet til at hjælpe dig med at udvikle fleksibilitet og tilpasningsevne i din tænkning. Udnyt muligheden for at udforske nye tilgange og udvide din evne til at løse problemer!

Aktivitet 4

Lancering af et nyt produkt

 Forestil dig, at du arbejder i et marketingteam i forbindelse med lanceringen af et nyt produkt. Dit team har til opgave at udvikle innovative marketingstrategier for at fange målgruppens opmærksomhed og differentiere produktet fra konkurrenterne. Da I brainstormer ideer under et teammøde, bemærker du, at der bliver foreslået forskellige tilgange. Nogle teammedlemmer foreslår, at man holder sig til traditionelle marketingteknikker, mens andre går ind for utraditionelle og ukonventionelle ideer.

 I dette scenarie vil din forståelse af at være kreativ spille en afgørende rolle i udformningen af marketingstrategien. Din evne til at tænke og handle på nye og innovative måder vil bidrage til at udvikle unikke og opsigtsvækkende marketingkampagner.



Overvej dette scenarie, læs de følgende spørgsmål om at være kreativ, og vælg det rigtige svar blandt de angivne muligheder.

Spørgsmål 1. Hvilket af følgende udsagn beskriver bedst det at være kreativ i en marketingkontekst?

- A) At holde sig til traditionelle markedsføringsteknikker
- B) At følge de samme strategier som konkurrenterne

C) Generering af innovative og ukonventionelle ideer

- D) At forlade sig udelukkende på markedsundersøgelser

Spørgsmål 2: Hvordan kan det at være kreativ gavne et marketingteam i det beskrevne scenarie?

- A) Det begrænser teamets muligheder og begrænser deres tankegang.
- B) Det hjælper holdet med at blande sig med konkurrenterne.

C) Det giver teamet mulighed for at fange målgruppens opmærksomhed.

- D) Det mindsker chancerne for en vellykket produktlancering.

Spørgsmål 3: Hvorfor er det vigtigt at være åben over for nye ideer i forbindelse med markedsføring?

- A) Det hæmmer teamets evne til at tilpasse sig ændringer i markedet.
- B) Det begrænser teamets kreativitet og innovative tænkning.

C) Det opmuntrer til udforskning af forskellige muligheder og tilgange

- D) Det forhindrer holdet i at skille sig ud blandt konkurrenterne.




Husk, at det at være kreativ i markedsføringsammenhæng indebærer at generere innovative ideer, fange målgruppens opmærksomhed og være åben over for nye muligheder. Disse principper vil hjælpe dit team med at udvikle unikke og effektive marketingstrategier til den nye produktlancering.

Aktivitet 5

Udfordring i samarbejde om ordspotting

Læs det følgende scenarie omhyggeligt, og marker de ord, der er vigtige for at forbedre samarbejdet og fremme kreativt teamwork. I den medfølgende tekst skal du vælge og understrege fem ord, som du mener bidrager til effektivt samarbejde og teamwork.

 Scenarie: Du og dit team arbejder på et komplekst projekt med en stram deadline. Projektet kræver innovative ideer og effektivt samarbejde for at lykkes. Hvert teammedlem bringer unikke færdigheder og perspektiver til bordet. I holder regelmæssige teammøder for at diskutere fremskridt, brainstorme ideer og tage fat på eventuelle udfordringer. Teamet opfordrer til åben kommunikation, aktiv lytning og konstruktiv feedback. Tillid og respekt er grundlaget for jeres arbejdsforhold. Sammen stræber I efter at skabe et inkluderende og støttende miljø, der fremmer kreativitet og samarbejde.

Tekst: "I vores team værdsætter vi samarbejde og teamwork. Vi tror på, at vi kan opnå fremragende resultater ved at udnytte vores forskellige færdigheder og perspektiver. Vores regelmæssige møder fungerer som en platform for brainstorming af innovative ideer og håndtering af projektudfordringer. Åben kommunikation, aktiv lytning og konstruktiv feedback er afgørende for vores succes. Vi stoler på og respekterer hinanden og skaber et støttende og inkluderende miljø, hvor alle kan bidrage med deres bedste. Ved at fremme kreativitet og samarbejde sigter vi mod at overgå vores mål og levere enestående resultater."



Marker ordene (vælg 5 ord):

- Samarbejde
- Teamwork
- Diverse
- Møder
- Innovativ
- Udfordringer
- Kommunikation
- At lytte
- Feedback
- Tillid

- Respekt
- Støttende
- Inkluderende
- Kreativitet
- Samarbejde
- Mål
- Enestående

Korrekte ord

- ✓ Samarbejde
- ✓ Teamwork
- ✓ Kommunikation
- ✓ Tillid
- ✓ Kreativitet



Feedback:

De udvalgte ord spiller en afgørende rolle for at forbedre samarbejdet og fremme kreativt teamwork. Her er en kort forklaring på hvert ord og dets betydning:

- **Samarbejde:** Samarbejde refererer til at arbejde sammen som et team, hvor man kombinerer individuelle færdigheder og indsatser for at nå fælles mål. Det indebærer at dele ideer, ansvar og ressourcer for at udføre opgaverne mere effektivt.
- **Teamwork:** Teamwork lægger vægt på teammedlemmernes kollektive indsats og synergi. Det indebærer samarbejde, koordinering og gensidig støtte blandt teammedlemmerne for at nå fælles mål.
- **Kommunikation:** Effektiv kommunikation er afgørende for samarbejde og teamwork. Det indebærer at udveksle information, ideer og feedback åbent og tydeligt. God kommunikation letter forståelsen, reducerer misforståelser og fremmer samarbejdet.
- **Tillid:** Tillid er grundlaget for et vellykket teamwork. Det bygger på pålidelighed, integritet og tillid til teammedlemmernes evner og intentioner. Tillid fremmer åben kommunikation, samarbejde og et støttende arbejdsmiljø.
- **Kreativitet:** Kreativitet er afgørende for at generere innovative ideer og finde unikke løsninger på udfordringer. Det indebærer at tænke ud af boksen, udforske nye perspektiver og omfavne nye tilgange til problemløsning.


Ved at genkende og prioritere disse ord i scenariet har du demonstreret en forståelse af de nøgleelementer, der bidrager til effektivt samarbejde og fremmer kreativt teamwork. Bliv ved med at anvende disse principper i dit arbejde for at skabe et samarbejdende og innovativt teammiljø.

Aktivitet 6

Brainstorming-session

Øv dig i at generere og udvide kreative ideer gennem en individuel brainstorming-session.



 Find et roligt og behageligt sted, hvor du kan fokusere og lade din kreativitet flyde.


Vælg et specifikt emne eller en udfordring, som du gerne vil brainstorme ideer om. Det kan være et personligt projekt, et arbejdsrelateret problem eller et hvilket som helst område, du ønsker at udforske kreativt.


Sæt en specifik tidsgrænse for din brainstormingsession (f.eks. 15 minutter).


 Tag pen og papir, eller åbn et tomt dokument på din computer for at nedfælde dine idéer.

Start med at skrive emnet eller udfordringen ned øverst på din side eller dit dokument.

Generér frit så mange ideer som muligt inden for den givne tidsramme. Du skal ikke bekymre dig om bedømmelse eller kritik i denne fase - lad din fantasi flyde og skriv alle de idéer ned, du kommer i tanke om.


 Tillad dig selv at tænke ud af boksen og udforske ukonventionelle ideer. Vær ikke bange for at tage chancer og udfordre traditionel tænkning.


 Når du genererer idéer, så prøv at bygge videre på dem, udvide og udvikle hver idé yderligere. Udforsk forskellige vinkler, variationer eller kombinationer af idéer.

 Hold momentum, og hold ikke pause for at evaluere eller analysere ideerne under brainstormen. Fokuser på kvantitet snarere end kvalitet i denne fase.

Når tidsfristen er udløbet, skal du gennemgå den liste af idéer, du har genereret. Reflektér over deres potentielle gennemførlighed, originalitet og effekt.

Udvælg de mest lovende idéer, der vækker genklang hos dig, eller som har potentiale til at blive udforsket yderligere.

 Brug et øjeblik på at reflektere over brainstorming-processen. Identificer eventuelle mønstre, fælles temaer eller teknikker, der var særligt effektive for dig.

 Overvej, hvordan du kan videreudvikle og forfine de udvalgte idéer. Tænk over potentielle handlingstrin eller næste trin i implementeringen.

Du er velkommen til at genbesøge dine ideer senere og forfine dem efter behov. Nogle idéer kan have brug for tid til at modnes eller kombineres med andre koncepter for at få maksimal effekt.

Ved at deltage i denne individuelle brainstorming-aktivitet vil du forbedre dine evner til at generere og udvide kreative ideer. Denne øvelse opfordrer dig til at tænke anderledes, udforske muligheder og skubbe til grænserne for konventionel tænkning. Den hjælper dig med at udnytte dit kreative potentiale og afdække unikke løsninger på udfordringer eller muligheder.



Husk, at der ikke er nogen rigtige eller forkerte svar under brainstormingen. Omfavn friheden til at udforske, eksperimentere og lade din kreativitet skinne.



Skriv dine ideer og indsigter ned under brainstormingen. Når du skriver dine tanker ned, kan du reflektere over din kreative proces og fastholde værdifulde koncepter til senere brug.

Nyd processen med at udforske dine kreative ideer, og lad fantasien flyve! Du er velkommen til at kontakte os, hvis du har spørgsmål eller brug for yderligere hjælp undervejs.



1. Hvilket af følgende er et af hovedformålene med brainstormingen i aktivitet 1?

a) Analyse af ideer for kvalitet og gennemførlighed

b) Fokus på at generere et lille antal idéer af høj kvalitet

c) At udforske ukonventionelle og forskelligartede ideer uden at dømme dem

d) Udvælgelse af de mest oplagte og konventionelle ideer

2. Hvad er den anbefalede tidsgrænse for brainstorming-sessionen?

- a) 5 minutter
- b) 15 minutter**
- c) 30 minutter
- d) Ingen tidsbegrænsning

3. Hvad skal du gøre med de idéer, der blev genereret under brainstormingen?

- a) Analyser og evaluer hver idé med det samme
- b) Forkast ideer, der virker upraktiske eller urealistiske.
- c) Fokuser på kvantitet snarere end kvalitet i denne fase**
- d) Del ideer med kolleger for at få feedback

Aktivitet 7

Udfyld de manglende ord:

Sætning: "At være kreativ indebærer at tænke uden for _____ og udforske nye _____."

Muligheder for at trække:

- "Begrænsninger"
- "boks"
- "muligheder"
- "overensstemmelse".

Korrekt afslutning: "At være kreativ indebærer at tænke ud af boksen og udforske nye muligheder."

"At tænke ud af boksen" refererer til at tænke på ukonventionelle eller innovative måder, ud over grænserne for traditionel eller konventionel tænkning. Det indebærer at bryde fri af etablerede mønstre og udforske nye og originale ideer.

"At udforske nye muligheder" betyder aktivt at opsøge nye muligheder og potentielle løsninger. Det indebærer at være åben over for forskellige perspektiver, overveje alternative tilgange og omfavne potentialet for nye og fantasifulde resultater.

Tilsammen understreger disse sætninger vigtigheden af at tænke kreativt, overskride grænser og gå nye veje for at fremme innovation og friske ideer.

Aktivitet 8

Multiple choice-spørgsmål:

Hvilken strategi opfordrer til risikovillighed og udforskning for at fremme kreativiteten?

- Solo-brainstorming
- Streng evaluering og kritik
- Omfavnelse af forskellige perspektiver

Prototyping og iterativ forbedring (korrekt)

Det rigtige svar er "**Prototyping og iterativ forbedring.**" **Prototyping og iterativ forbedring** er en strategi, der opfordrer til risikovillighed og udforskning for at fremme kreativiteten. Det indebærer at skabe prototyper eller tidlige versioner af ideer, koncepter eller produkter og løbende raffinere og forbedre dem gennem feedback og iteration. Denne tilgang giver mulighed for at eksperimentere, lære af fejl og indarbejde nye indsigter, som kan føre til innovative og kreative løsninger.

Selvom **solo-brainstorming** kan være nyttigt til at generere ideer individuelt, opfordrer det ikke specifikt til risikotagning og udforskning i samme grad som prototyping og iterativ forfinelse.

Streng evaluering og kritik kan på den anden side kvæle kreativiteten og modvirke risikovillighed. Det fokuserer mere på dømmekraft og kan hindre genereringen af nye og ukonventionelle ideer.

At omfavne forskellige perspektiver er vigtigt for kreativiteten, men det tilskynder ikke direkte til risikovillighed og udforskning i samme grad som prototyping og iterativ forbedring.

Derfor skiller prototyping og iterativ forbedring sig ud som den strategi, der opmuntrer til risikovillighed og udforskning for at fremme kreativiteten.