



Concentrarea pe ceea ce este important

Concentrarea asupra a ceea ce este important se referă la capacitatea de a stabili priorități și de a se concentra asupra elementelor-cheie care au cel mai mare impact asupra succesului antreprenorilor și al IMM-urilor.

- Aceasta implică identificarea și direcționarea atenției către sarcini, obiective și strategii esențiale care se aliniază cu viziunea și misiunea pe termen lung a întreprinderii.
- Aceasta permite antreprenorilor și IMM-urilor să își optimizeze resursele, să ia decizii în cunoștință de cauză și să își aloce eficient timpul și eforturile.
- De asemenea, ajută la evitarea distragerii atenției, la depășirea provocărilor și la menținerea pe drumul cel bun pentru atingerea oricărui rezultat dorit.

Concentrându-se pe ceea ce este important, antreprenorii și IMM-urile își pot spori productivitatea, eficiența și performanța generală a afacerii.

COMPETENȚE

- **Înțelegerea conceptuală a conceptului de** concentrare pe ceea ce este important.
- **Gândire critică** prin evaluarea beneficiilor concentrării pe ceea ce este important în afaceri
- **Alinierea obiectivelor de afaceri.**
- **prioritizarea sarcinilor** prin utilizarea Matricei Eisenhower, un instrument popular de gestionare a timpului.
- **Abilități de gestionare a timpului și de organizare** pentru a optimiza productivitatea

OBIECTIVE DE ÎNVĂȚARE

- Înțelegerea conceptului de concentrare pe ceea ce este important.
- Recunoașterea beneficiilor concentrării pe ceea ce este important în afaceri.
- Definirea scopurilor și a priorităților pentru a se alinia cu obiectivele de afaceri.
- Utilizarea matricei Eisenhower pentru o prioritizare eficientă a sarcinilor.
- Dezvoltarea abilităților de gestionare a timpului și de organizare pentru a optimiza productivitatea.

Acest modul conține mai multe exerciții care vă vor ajuta să vă dezvoltați:

A1. O **matrice Eisenhower** pentru afacerea dumneavoastră

A2. **Obiectivele SMART** pentru proiectul tău antreprenorial

A3. Exercițiu adevărat sau fals

Activitatea 1:

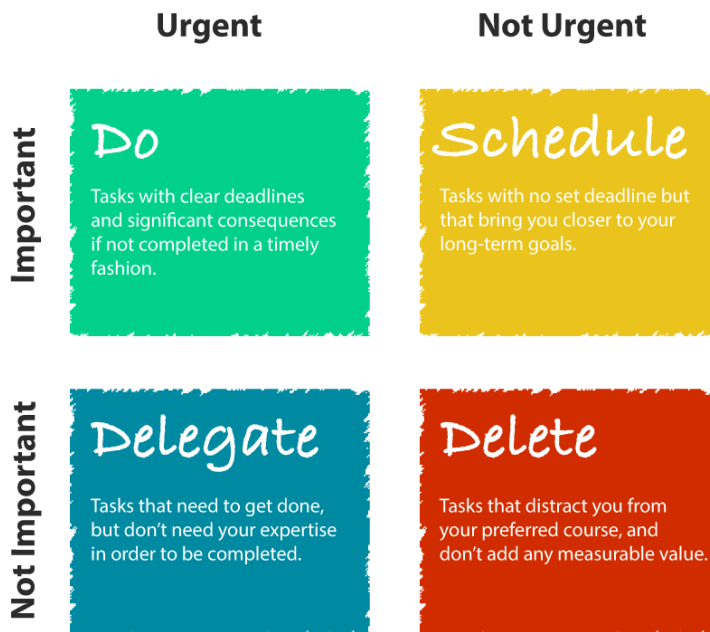


Crearea matricei Eisenhower

În cadrul acestei activități, veți crea propria **matrice Eisenhower** pentru a vă stabili prioritățile sarcinilor.

Luați-vă un moment pentru a enumera sarcinile din călătoria dvs. antreprenorială și clasificați-le în cele patru cadrane ale matricei.

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



Reflecțați asupra importanței și urgenței fiecărei sarcini și gândiți-vă la modul în care vă puteți alocă timpul și resursele în mod corespunzător.

 **Fiind SMART!**

În acest exercițiu veți dezvolta obiective SMART pentru afacerea sau proiectul dumneavoastră antreprenorial.

Obiectivul acestui exercițiu este de a vă ajuta să vă stabiliți obiective specifice, măsurabile, realizabile, relevante și limitate în timp pentru propria afacere sau întreprindere antreprenorială.

Luați-i-vă câteva momente pentru a reflecta asupra afacerii sau a proiectului dvs. antreprenorial. Luați în considerare domeniile cheie în care ați dori să stabiliți obiective și să faceți progrese.

Utilizând cadrul SMART, creați obiective specifice, măsurabile, realizabile, relevante și limitate în timp pentru fiecare dintre domeniile identificate. Iată o defalcare a fiecărei componente a SMART:

- **Specific:** Asigurați-i-vă că obiectivele sunt clare, bine definite și precise. Evitați declarațiile vagi. Răspundeți la întrebări: Ce doriți să obțineți? De ce este important?
- **Măsurabil:** Includeți criteriile concrete pentru a vă măsura progresul. Cuantificați-i-vă obiectivele atunci când este posibil. Răspundeți la întrebări: Cum vă veți urmări progresul? Cum veți ști când ați atins obiectivul?
- **Realizabil:** Asigurați-i-vă că obiectivele dumneavoastră sunt realiste și realizabile, având în vedere resursele, competențele și calendarul disponibile. Răspundeți la întrebare: Este acest obiectiv realizabil în mod realist?
- **Relevant:** Aliniați-i-vă obiectivele cu viziunea, misiunea și obiectivele generale ale afacerii pe termen lung. Asigurați-i-vă că acestea sunt relevante pentru creșterea și succesul afacerii dumneavoastră. Răspundeți la întrebare: Contribuie acest obiectiv la succesul general al afacerii dumneavoastră?
- **Termen limită:** Stabiliți termene limită specifice sau date țintă pentru atingerea obiectivelor. Răspundeți la întrebare: Când doriți să atingeți acest obiectiv?

Scrieți-i-vă obiectivele SMART pentru fiecare domeniu în parte, într-un mod clar și concis.



Exemplu de obiectiv SMART:

Zona: Vânzări și venituri
Obiectiv: Creșterea veniturilor lunare din vânzări cu 20% în următoarele șase luni, prin implementarea unei campanii de marketing specifice, prin extinderea numărului de clienți și prin îmbunătățirea strategiilor de fidelizare a clienților.

Activitatea 3:



1. Concentrându-se pe ceea ce este important, antreprenorii și IMM-urile își pot optimiza resursele și pot lua decizii în cunoștință de cauză.
2. Matricea Eisenhower clasifică sarcinile în trei cadrane în funcție de urgență și importanță a lor.
3. Concentrându-se asupra a ceea ce este important poate îmbunătăți performanța generală a afacerii.
4. Matricea Eisenhower îi ajută pe antreprenori să se concentreze asupra sarcinilor care se aliniază cu obiectivele lor pe termen scurt.
5. Gestionarea eficientă a timpului nu este un beneficiu al concentrării asupra a ceea ce este important.
6. Concentrându-se pe ceea ce este important, antreprenorii și IMM-urile își pot îmbunătăți abilitățile de rezolvare a problemelor.

Răspunsuri corecte:

1. Adevărat
2. Fals
3. Adevărat
4. Fals
5. Fals
6. Adevărat



<https://youtu.be/XTEL76mlaL4>